

ARCHINFO

ARKKITEHTUURIN TIEDOTUSKESKUS • ARCHINFO FINLAND

2018 TOIMINTA- KERTOMUS



*Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo
tekee suomalaista arkkitehtuuria
näkyväksi ja tunnetuksi kotimaassa ja
maailmalla. Se toimii ketteränä yhteistyö-
ja välittäjäorganisaationa arkkitehtuurin
kentällä. Toiminnallaan tiedotuskeskus
lisää arkkitehtuurin yhteiskunnallista
vaikuttavuutta.*



Sisällys

Katsaus vuoteen 2018	7
I Arkkitehtuuriviestintä	8
II Kansainvälinen toiminta	14
III Yhteiskunnallinen vaikuttaminen	22
Organisaatio ja hallinto	28

toimitus Hanna Harris, Miina Jutila, Jaana Räsänen
taitto Miina Jutila



*Arkkitehtuuriviestintä,
kansainvälinen toiminta ja
yhteiskunnallinen vaikuttaminen
ovat Arkkitehtuurin tiedotuskeskus
Archinfon kolme toisiaan tukevaa
toiminnan aluetta. Kullekin on
asetettu strateginen tavoite
vuosille 2017–2021.*

KATSAUS VUOTEEN 2018

Vuoteen 2018 osui niin uuden strategian toimeenpano kuin toiminnan käynnistäminen uusissa tiloissa. Uusi strategia ja uusi toimitalo lisäsivät strategisen yhteistyön kehittämistä ja synergiaa arkkitehtuurin alan kesken kotimaassa. Muu toiminta painottui vahvasti kansainvälisen näkyvyyden ja vaikuttavuuden kasvattamiseen ja kehittämiseen. Näkyviä tuloksia saatiin aikaiseksi niin Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa, kansainvälisellä media-kentällä kuin uusien verkostojen synnyttämisessä. Vuonna 2018 tiedotuskeskuksen nimen käyttöä linjattiin selkeämmäksi ja tunnistettavammaksi. Suomenkielisenä nimenä käytetään "Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo" ja lyhyemmin "Archinfo", ja englanniksi nimi on "Archinfo Finland".

Toiminnan painopisteitä

Arkkitehtuuriviestinnässä: Koko vuoden kestänyt kansainvälinen PR-kumppanuushanke toi valokeilaan Suomen näyttelyn Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa ja Helsingin uudet kulttuurirakennukset. Kampanja kasvatti merkittävästi Archinfon kansainvälisen median kontaktipohjaa. Uuden strategian mukaisesti viestinnän kehitystoimenpiteinä toteutettiin viestintäkanavien profiilien selkiyttäminen ja tähän liittyvä verkkosivujen kehittäminen. Vuonna 2018 aloitettiin viestintäharjoitteluohjelma.

Kansainvälisessä toiminnassa: Vuoden suurin kansainvälinen satsaus oli Venetsian arkkitehtuuribiennaali, missä Suomen oman Aalto-paviljongin tuotantovastuu ja komissaarius oli ensi kertaa tiedotuskeskuksella. Hanke sai runsaasti näkyvyyttä, saavutti ennätysyleisön ja loi erinomaisen pohjan tulevien Venetsian biennaaliesiintymisten ja muiden kansainvälisten hankkeiden tekemiselle. Lisäksi valmisteltiin yhteistyötä muiden keskeisten kansainvälisten foorumien kanssa (Lissabonin ja Oslon arkkitehtuuritriennaalit ja Chicagon arkkitehtuuribiennaali).

Yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa: Uuden kansallisen arkkitehtuuripolitiikan ohjelmatyön käynnistämistä valmisteltiin opetus- ja kulttuuriministeriön sekä ympäristöministeriön kanssa. Syksyllä käynnistyi kolmivuotisen Arkkitehtuurikerhot 2016–2019 -kärkihankkeen päätösvuosi. Hanke on lisännyt merkittävästi arkkitehtuurikasvatuksen saavutettavuutta ja vahvistanut alan toimijaverkostoa.



Arkkitehtuuriviestinnän strategiset tavoitteet:

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus tuottaa, välittää ja tulkitsee tietoa suomalaisesta arkkitehtuurista kansallisesti ja kansainvälisesti. Sen julkaisukanavat ja hankkeet saavat laajasti huomiota.

Aktiivisesti keskustelevan mediakulttuurin edistäjänä Arkkitehtuurin tiedotuskeskus tunnistaa suomalaisen arkkitehtuurin kentältä ilmiöitä, joilla on laajempaa merkitystä.

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus vahvistaa suomalaisen arkkitehtikunnan ja median edustajien arkkitehtuuriviestinnän osaamista.

I ARKKITEHTUURIVIESTINTÄ

Vuoden 2018 viestintätyössä painottui kansainvälinen mediatyö. Sitä tehtiin sekä Venetsian arkkitehtuuribiennaalin yhteydessä että koko vuoden kestävässä PR-kampanjassa, joka nosti esiin erityisesti Helsingin uudet julkiset rakennukset. Näiden kampanjoiden puitteissa Archinfon kansainvälinen tunnettuus kasvoi merkittävästi ja kontaktiverkostot laajenivat. Kotimaan viestintäkentällä paljon näkyvyyttä sai myös uuden arkkitehtuuri- ja designmu-seon kehittäminen. Vuoden 2018 aikana Archinfon omia viestintäalustoja selkiytettiin ja viestinnän apuvälineitä kehitettiin. Eurooppalainen kulttuuriperinnön teemavuosi ja Alvar Aallon syntymän 120-vuotisjuhlavuosi näkyivät muun muassa Finnish Architecture Navigatorissa. Vuonna 2018 viestintää oli avustamassa ensimmäiset viestintäharjoittelijat.

Kansainvälinen mediatyö: suomalaisen nykyarkkitehtuurin esiinmarssi

Vuonna 2018 Archinfo oli kumppanina Helsinki Marketingin koordinoimassa, koko vuoden kestäneessä arkkitehtuurin ja kaupunkikulttuurin kansainvälisessä PR-kampanjassa. Kokonaisuuteen kuului Archinfon vetämänä Venetsian arkkitehtuuribiennaalin näyttelyä tukenut kampanja sekä Amos Rexin ja Helsingin keskustakirjasto Oodin lanseeraukset. Erityisesti Oodin aukeaminen ja biennaalinäyttely tukivat toisiaan luontevasti, ja yhteistyöllä saatiin molemmille pidempiaikainen näkyvyys.

Kampanjan toteuttajaksi kilpailutettiin helmikuussa 2018 kansainvälinen PR-toimisto. Kumppaniksi valittiin arkkitehtuuriin ja rakennettuun ympäristöön erikoistunut lontoolainen ING Media, jolla on aiempaa kokemusta niin Venetsian biennaalista kuin kulttuurirakennuksiin liittyvistä mediakampanjoista. Kampanjan Venetsian arkkitehtuuribiennaaliin liittyvästä osuudesta kerrotaan kohdassa ”II Kansainvälinen toiminta”.

Mediakampanja onnistui yli odotusten. Suomeen suuntautuneiden kolmen isomman pressimatkan sekä lukuisten yksittäisten toimittajien vierailujen satona julkaistiin yli 400 yksittäistä artikkelia 55 maassa ja yli 200 mediassa. Kampanjan suurimpina saavutuksina voidaan pitää suomalaista kirjasto-arkkitehtuuria ja -laitosta kattavasti käsitellyttä ja yli 33 000 kertaa Facebookissa jaettua artikkelia *The Guardianissa*, Suomen biennaalinäyttelyn nostamista useiden merkittävien medioiden top-listauksiin ja sekä Amos Rexin että Oodin pääsyä *New York Timesin* kanteen.

Kampanjan puitteissa Helsingissä vieraili 56 kansainvälistä toimittajaa (viimeiset alkuvuodesta 2019). Archinfo tuotti pressivierailuille arkkitehtuurisisältöä ja toimi kohdekäyntien oppaana. Lisäksi Archinfo järjesti omien kumppaniensa avulla toimittajien vierailuja muualle Suomeen, kuten Seinäjoelle ja Jyväskylään.

Helsinki Marketingin kanssa toteutetun kampanjan lisäksi Archinfo teki kansainvälistä mediatyötä vuonna 2018 muun muassa seuraavilla tavoilla:

- toimittajaryhmien ohjelmakonsultointi: ulkoministeriö, Helsingin kaupunki, Helsinki Design Week
- kansainvälisten toimittajien avustaminen artikkelien arkkitehtuurisisällöissä ja kuvatoimituksessa, esim. *Wallpaper**
- Irish National Broadcaster RTÉ:n arkkitehtuurisarjan Suomen-kohteiden löytymisessä avustaminen.

arkkitehdiksi.fi

Archinfo ylläpitää SAFA:n, ATL:n ja korkeakoulujen kanssa yhdessä luotua arkkitehdin opintoja ja ammattia esittelevää arkkitehdiksi.fi-sivustoa. Sivuston sisällöntuotanto ja päivittäminen keskittyvät valintakokeiden aikaan.

Sosiaalinen media

Vuonna 2018 Archinfin sosiaalisen median kanavien kohdeyleisöjä ja tavoitteita selkiytettiin seuraavin toimenpitein:

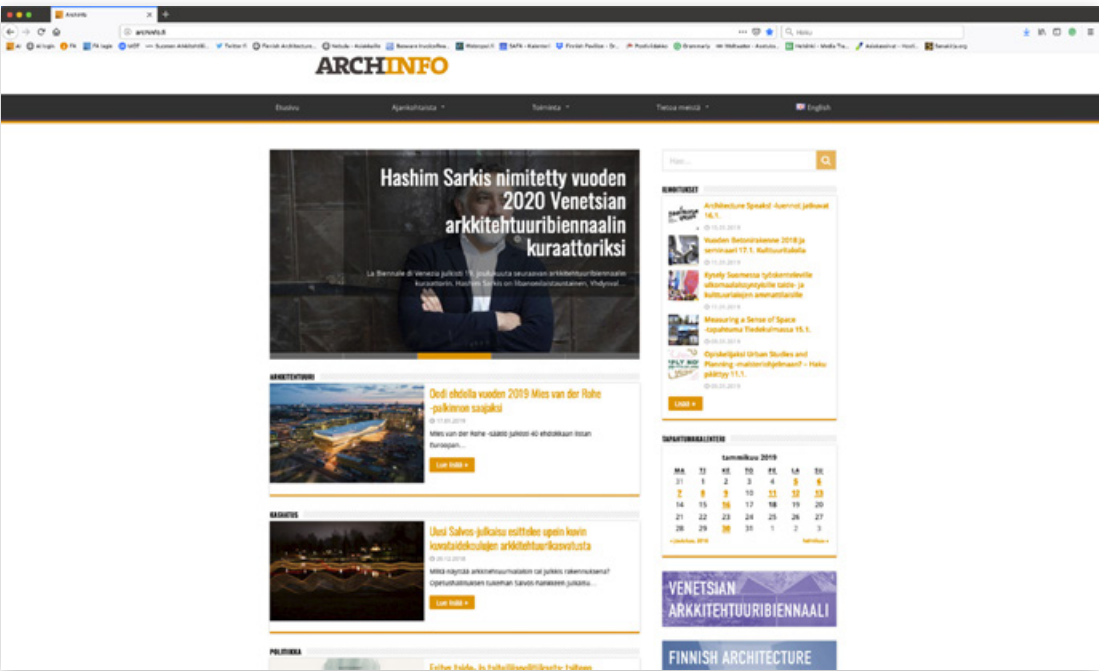
- suomen- ja englanninkielisten Facebook-sivujen yhdistäminen
- Instagram-tilin aktivointi

Facebook-sivulla Archinfo Finland (@ArchinfoSuomi) oli vuoden 2018 lopussa 2412 seuraajaa. Edellisvuonna suomenkielisellä sivulla oli 1175 ja englanninkielisellä sivulla 1243 seuraajaa. Sivujen seuraajista noin neljäsataa oli samoja, ja kun sivut yhdistettiin, seuraajien yhteenlaskettu määrä oli noin kaksituhatta. Uusien seuraajien määrä kasvoi vuoden aikana vastaavalla määrällä. Archinfo ylläpitää yhdessä kumppanien kanssa myös Arkkitehdiksi-Facebook-sivua (@arkkitehdiksi), jolla oli vuoden lopussa 808 seuraajaa (782 vuonna 2017).

Instagram-tili Archinfo Finland (@archinfo_finland) otettiin vuonna 2018 aktiiviseen käyttöön Venetsian arkkitehtuuriennaalin yhteydessä. Näyttelyvalvojina toimivat harjoittelijat julkaisivat tilillä sisältöä päivittäin ”Detail of the Day” -kampanjassa. Biennaalin päätyttyä Instagramissa hyödynnettiin Finnish Architecture Navigatorin sisältöjä, ja näin myös sen tunnettuutta lisättiin. Vuodenvaihteessa Instagram-seuraajia oli jo lähes 1000, ja seuraajamäärä on reilussa kasvussa.

Twitter-tiliä on kaksi, ja molemmissa seuraajamäärien kasvu jatkui: englanninkielisellä Archinfo Finland (@ArchinfoFinland) -tilillä oli vuoden päättyessä 744 seuraajaa (644 vuonna 2018) ja suomenkielisellä Archinfo Suomi (@ArchinfoSuomi) -tilillä 446 seuraajaa (281 vuonna 2017). Tilin yhdistetään vuonna 2019. Suomen biennaalinäyttelyä varten perustettiin oma Mind-Building-tili (@VeniceArchFIN), jolla oli loppuvuodesta 186 seuraajaa. Tili aktivoidaan taas seuraavaa arkkitehtuuriennaalia varten.

Youtubessa Archinfolla on oma Archinfo Finland -kanavansa tapahtumataltiointien ja muun videosisällön jakelua varten. Vuonna 2018 kanavalla julkaistiin Arkkitehtuurin päivän seminaaritallinnit ja koostevideo sekä Venetsian biennaalinäyttelyä tukevaa kirjastoteemaista aineistoa. Tilaa- jia kanavalla on 161.



Arkkitehtuurimatkailua tukevat aineistot ja viestintämateriaalit

Archinfo toimii yhtenä arkkitehtuurin alan yhteistyötahona maakuva- ja matkailutoimijoille. Toimintavuoden aikana yhteistyötä tehtiin Helsinki Marketingin, kulttuurimatkailun kattohankkeen Culture Finlandin, Visit Jyväskylän sekä Visit Seinäjoen kanssa osana Venetsian arkkitehtuuriennaalin tuotantoa. Jatkuvasti kehitettyihin, työtä tukeviin tieto- ja viestintäaineistoihin kuuluvat muun muassa karttapohjainen Finnish Architecture Navigator -palvelu sekä Helsingin arkkitehtuuria esittelevä painettu kartta.

Viestinnän asiantuntija- ja kumppanihankkeet

Archinfo neuvoa ja tarjoaa viestinnän asiantuntemustaan erilaisiin julkaisuihin sekä arkkitehtuuriviestinnän hankkeisiin. Vuonna 2018 näitä olivat:

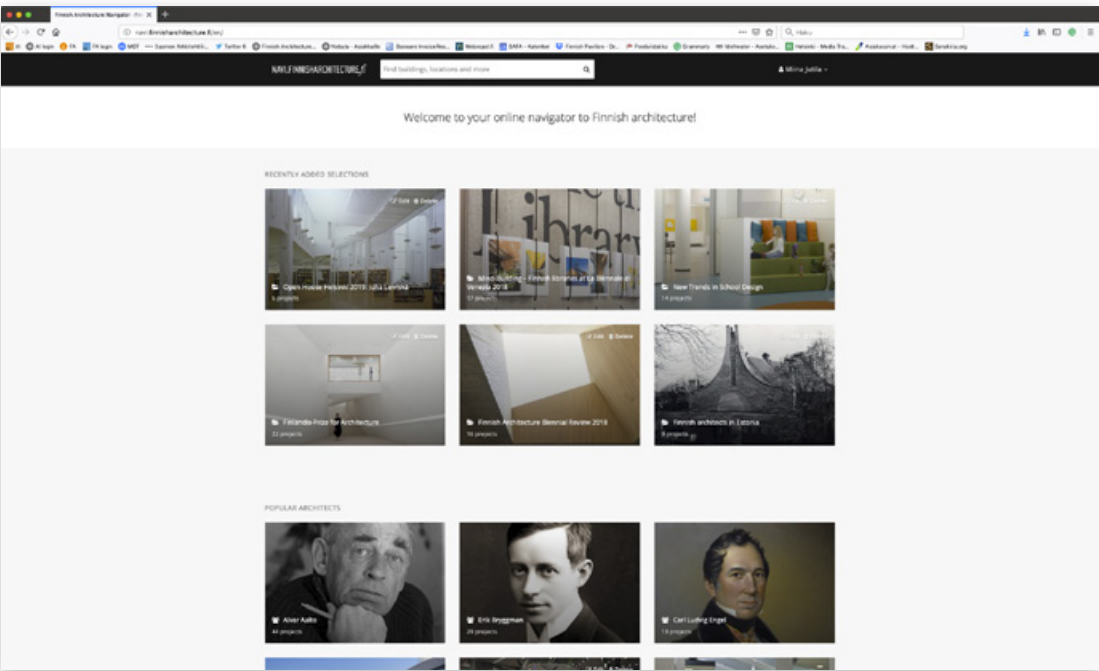
- uuden suomalaista nykyarkkitehtuuria käsittelevän kirjasarjan suunnitteluun osallistuminen osana kansainvälisen kustantajan (Arvinus + Orfeus) toimituskuntaa
- kansainvälisille markkinoille suunnatun toimittaja Liisa Jokisen *Live like a Finn* -lifestyle-kirjan arkkitehtuurisisältöjen konsultointi ja tuottaminen (WSOY ja TRE).

Viestinnän apuvälineitä: tavoitteellista sidosryhmäviestintää, kampanjoita ja yhteistyötä toimialan kesken

Kontaktienhallinta-, postitus- ja mediaseurantapalvelut tukevat tiedotusta ja kampanjointia. Venetsian biennaaliin ja Helsinki Marketingin PR-kumppanuuteen kuului lisäksi yhteistyö kansainvälisen viestintätoimiston kanssa.

Toimintavuonna valmisteltiin siirtyminen sidosryhmäviestintää paremmin palvelemaan Gruppo-kontaktitietokantaan sekä tehtiin kontaktienhallinnassa tarvittavat uuden eurooppalaisen tietosuojalainsäädännön edellyttämät toimenpiteet. Mediaseurantaan tiedotuskeskus käyttää kotimaisen ja ulkomaisen kentän kattavaa Meltwater-palvelua.

Toimintavuonna jatkettiin tiedotuskeskuksen ja sen taustayhteisöjen tiedottajien säännöllisiä tapauksia. Tarkoituksena on jakaa alan kesken parhaita käytänteitä viestintätyön suunnittelun tehostamiseksi ja alan yhteisen vaikuttamisen lisäämiseksi. Pitkän tähtäimen tavoitteena on luoda arkkitehtuurin alan yhteinen tiedotuksen vuosikello lisäämään alan sisäistä tiedonvaihtoa.



Kansainvälisen toiminnan strategiset tavoitteet:

Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen kansainvälisen toiminnan strategisena tavoitteena on auttaa suomalaista arkkitehtuurin alaa kansainvälistymään ja tarjota pysyvä osoite kansainväliselle vuorovaikutukselle.

Tiedotuskeskus edistää suomalaisen arkkitehtuurin tunnettuutta ja näkyvyyttä maailmalla lisäämällä suomalaisen arkkitehtuurin läsnäoloa keskeisissä kansainvälisissä arkkitehtuurialan tapahtumissa, mediassa ja muissa alan foorumeissa.

Tiedotuskeskus kannustaa kotimaisia arkkitehtuurin alan toimijoita osallistumaan aktiivisesti kansainvälisiin foorumeihin ja lisää heidän kansainvälistymisosaamistaan.

II KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Vuoden 2018 pääpanostus oli Venetsian arkkitehtuuri-biennaalin Suomen näyttelyn tuottaminen. Biennaali-tuotantoon liittyi laaja mediakampanja, joka tarjosi vahvan pohjan muulle suomalaisen arkkitehtuurin kansainvälisen näkyvyyden kasvattamiselle. Verkostoja muiden keskeisten kansainvälisten esittämisareenoiden ja tiedotuskeskusten strategisten kumppaneiden kanssa on myös vahvistettu lähialueilla, muualla Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.



ALEXANDER WAVES

Venetsian arkkitehtuuribiennaali 2018

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo toteutti vuonna 2018 suomalaisen kirjastoarkkitehtuurin tarinaa kertovan *Mind-Building*-näyttelyn Venetsian 16. arkkitehtuuribiennaaliin. Näyttely oli avoinna yleisölle Suomen Aalto-paviljongissa 26.5.–25.11.2018.

Archinfo vastasi Suomen näyttelystä ensimmäistä kertaa. Opetus- ja kulttuuriministeriö nimitti Archinfon tehtävään 1.11.2017. Näyttelyn komissaarina toimi Archinfon toiminnanjohtaja. Tiukka tuotanto-aikataulu edellytti muun näyttelytyöryhmän valintaa kutsumenettelyllä. Kuraattoriksi kutsuttiin tekniikan tohtori, arkkitehti ja tutkija **Anni Vartola**. Kuraattori aloitti työnsä marraskuussa 2017. Näyttelyarkkitehtuurista vastasi **Tuomas Siitonen** ja grafiikasta **Johannes Nieminen**.

Mind-Building kertoi suomalaisen kirjastoarkkitehtuurin tarinan esittelemällä eri teemojen valossa 17 eri aikakausien kirjastorakennusta päätyen joulukuussa 2018 aukeavaan Helsingin keskustakirjasto Oodiin. Näyttelyssä nähtiin ja kuultiin myös kolme tilausteosta sekä kirjastojen esineistöä kalusteista matkamuiistoihin.

Olennainen osa näyttelyarkkitehtuuria oli *Mind-Building*-katalogi, joka esitteli näyttelyssä esillä olevat kirjastot. Katalogi oli luettavissa näyttelyssä sekä verkossa osoitteessa mind-building.fi. Merkittävässä roolissa näyttelyssä olivat kirjaston käyttöön liittyvät toiminnallisuudet. Biennaalin vilinässä yleisö sai istahtaa rauhassa lukemaan näyttelyssä tarjolla olevaa kirjallisuutta, ja samalla kun latasi mieltään, saattoi ladata puhelintaan. Selailukirjoina olivat näyttelyn katalogin lisäksi valikoima kirjastoarkkitehtuuria, kirjastoja ja näyttelyssä esillä olevia arkkitehteja koskevia teoksia.

Hankkeeseen liittyi myös oheisohjelma Venetsiassa. Ohjelma sisälsi avajaisviikon verkostointitapahtumat ammattilaisille ja medialle (23.–25.5.) sekä yleisötapahtumina kirjastotyöpajat paviljongilla (20.–22.11.) ja ”Meetings on Architecture: Freespace of Libraries” -seminaarin (21.11.). Myös kotimaassa järjestettiin oheistapahtumia. Niiden tavoitteena oli lisätä hankkeen näkyvyyttä Suomessa ja tarjota tapoja osallistua teemaa ympäröivään keskusteluun. Näitä olivat näyttelyn ennakoesittely ja tekijätapaaminen (8.5.), 21 kirjastossa ympäri Suomen järjestetty arkkitehtuurin teemaviikko (1.–7.10.) sekä Archinfon koordinoima arkkitehtuuriryhmämatka Venetsiaan ja biennaaliin (23.–26.11.).

Archinfo tuotti näyttelylle laajan viestintäkampanjan, joka tuki näyttelylle asetettujen tavoitteiden toteutumista. Kansainvälisen mediakampanjan toteuttajaksi otettiin lontoolainen PR-toimisto ING Media. Kotimaisesta viestinnästä Archinfo vastasi itse.



Tavoitteet ja tulokset

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfon tehtävä on tehdä suomalaista arkkitehtuuria näkyväksi ja tunnetuksi kotimaassa ja maailmalla, ja yhtenä tiedotuskeskuksen strategisena tavoitteena on suomalaisen arkkitehtuurin alan vaikuttava läsnäolo Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa.

Archinfo asetti vuoden 2018 Venetsian näyttelyhankkeelle neljä tavoitetta:

1. esitellä Aalto-paviljongissa vuoden 2018 Freespace-teeman mukainen suomalaisen arkkitehtuurin ajankohtaisia ilmiöitä esittelevä näyttelykokonaisuus
2. kasvattaa suomalaisen arkkitehtuurin kansainvälistä näkyvyyttä
3. lisätä Archinfon tunnettuutta suomalaisen arkkitehtuurin kansainvälistäjänä
4. vahvistaa suomalaisen arkkitehtuurin alan toimijoiden kansainvälisiä verkostoja.

Hankkeelle asetetut tavoitteet saavutettiin ja monilta osin myös ylitettiin.

Mind-Building ja sen kirjastoteema vastasivat hyvin biennaalin kattoteemaan 'Freespace'. Aihe kiinnosti laajasti ajankohtaisuudellaan paitsi pian biennaalin sulkeutumisen jälkeen aukeavan Helsingin keskustakirjasto Oodin myös demokraattisen sivistyksen merkityksen tunnistamisen vuoksi.

Suomen näyttelyn näki ennätykselliset 90 000 biennaalivierasta. Arkkitehtuuribiennaalin kokonais-kävijämäärät ovat myös jatkuvasti kasvaneet: tänä vuonna biennaalin eri tapahtumapaikoissa kävi avajaisviikon lähes 15 000 kutsuvieraan lisäksi yhteensä 275 000 henkilöä, kun vastaava luku edellisessä arkkitehtuuribiennaalissa oli 260 000.

Hanke saavutti laajaa ja laadukasta kansainvälistä näkyvyyttä niin mediassa kuin avainvaikuttajien parissa. Avajaisviikon mediadeskille yhteystietonsa jätti 194 kansainvälistä toimittajaa tai vaikuttajaa. Kansainvälisiä pressiosumia ING keräsi Suomen näyttelystä yhteensä 41. Meltwaterin media-analyysissä, jossa on mukana myös tiedotteet ja uutistoimistot, osumia kertyi 320 kappaletta 28 maasta. Näiden laskennallinen tavoitavuus on 142 790 644 henkeä ja mainosarvo (AVE) on 1 320 816 eur. Toistakymmentä kansainvälistä mediaa nosti Suomen paviljongin biennaalinäyttelyiden top-listauksiinsa.



UGO CARMENI

“The Finnish Pavilion shows the world just how interesting a library can be.”

– Monocle

“Designed by Alvar Aalto [...] the Finnish Pavilion is one of the Giardini’s most compact. Yet Mind-Building is among this year’s most expansive offerings. Curator Anni Vartola, a critic and scholar, has cannily taken the Biennale’s theme of Freespace as an opportunity to delve into the history of Finland’s public libraries – institutions that, open to all and devoted to fostering access to texts, could stake a claim as the ultimate ‘Freespace’.”

– Abitare

“The Finnish exhibition ‘Mind-Building’ [is] a multi-contributor micro-museum of library design. [...] The show is a rich, focused curatorial paean to the transformative power of public libraries, both on the individual imagination and on the wider society.”

– Frieze

The Telegraph

The Venice Biennale and the public space without conflicts

The Vatican premieres with 10 outstanding chapels and countries like Saudi Arabia expose as free space what is no



tema di
c love for
es of

16/08/2018 526  

lla 16a Mostra Internazionale di Architettura di Venezia, fissato
onsueti dilemmi su quali saranno i padiglioni migliori della

PROJECTS

Venice Biennale, a

Alice Picciocchi

Curated by Grafton Architects, an important international exhibition at Venice from 26 May to 25 November.

FREESPACE. Free, open, democratic wealth that needs to be constantly

Aalto-paviljongin viestinnän lisäksi tiedotuskeskus jatkoi edellisen biennaalin yhteydessä aloitettua suomalaisosallistumista yhteen kokoavan yleisviestinnän tuottamista omille verkkosivuilleen. Pohjoismaisesta paviljongista vastasi vuonna 2018 Suomen Arkkitehtuurimuseo, ja Archinfo kertoi **Eero Lundénin** kuratoimasta näyttelystä verkkosivuillaan. Biennaalin päänäyttelyyn kutsuttiin suomalainen Arkkitehtuuri- ja muotoilutoimisto Talli, jota Archinfo auttoi myös muun muassa tiedottamisessa.

Hankkeen aikana tehtiin myös merkittävää kansainvälistä verkottamistyötä. Hanke on synnyttänyt lukuisia yhteydenottoja ja pyyntöjä kertoa siitä kansainvälisillä areenoilla konferensseista yliopistoihin, esimerkkinä Googlen globaali designkonferenssi Span. Kysynnän ja tarpeen vuoksi katalogista otettiin uusintapainos vuodenvaihteessa 2018–19. Katalogi on lainattavana Helsingin kaupunginkirjastoissa, ja sen kansainvälistä jakelua hoitaa johtava pohjoismainen kirjankustantaja Arvinius + Orfeus. Venetsian biennaalin jälkeen, 20.3.–28.4.2019, *Mind-Building*-näyttely toteutettiin sovelletusti keskustakirjasto Oodissa. Neuvotteluissa on myös näyttelyn jatkohyödyntäminen ulkomailla.

Mind-Building-näyttelyn päätukija oli opetus- ja kulttuuriministeriö. Näyttelyn pääkumppani oli Helsingin kaupunki. Muut näyttelyn mahdollistajat olivat Suomen Rooman-suurlähetystö, Visit Finland, Visit Jyväskylä, Visit Seinäjoki, Artek, Konto Acoustics, MTAB Finland, Rakennustietosäätiö, *Arkkitehti*-lehti, Alvar Aalto -säätiö ja Helsingin kaupunginkirjasto.



ALEXANDER MAYES

Muut kansainväliset esittäytymisareenat

Tiedotuskeskus verkostoituu ja kehittää yhteistyötä Venetsian arkkitehtuuribiennaalin lisäksi myös muiden merkittävien kansainvälisten esittäytymisareenoiden kanssa. Yhteistyötä kehitettiin vuonna 2018 muun muassa Chicagon uuden arkkitehtuuribiennaalin (seuraava 2019), Lissabonin arkkitehtuuritriennaalin (2019) ja Oslon arkkitehtuuritriennaalin (2019) kanssa. Suomalaisten arkkitehtien osallistuminen näihin areenoihin on toistaiseksi ollut vähäistä. Tavoitteena on jatkossa lisätä osallistumista.

Vaikuttajavieraita ja osaamisvaihtoa

Archinfo ja Sveitsin paviljongista vastaava Pro Helvetia perustivat vuonna 2018 uuden verkoston Venetsian biennaalia ja vastaavia kansainvälisiä esittäytymisiä tuottaville arkkitehtuurin välittäjäorganisaatioille. Platform Architecture -verkosto kokoontui ensi kerran 11.–12.10. Zürichissa perustajaosallistujina Archinfo, Pro Helvetia, British Council, Eestin arkkitehtuurikeskus ja Lissabonin arkkitehtuuritriennaali. Toinen kokous pidettiin Helsingissä huhtikuussa 2019. Tarkoituksena on kehittää yhteistyötä sekä vaihtaa parhaita käytänteitä Venetsian biennaalin tuotannoista, arkkitehtuurin kansainvälistämisestä ja vaikuttustyöstä kotimaissa.

Venetsian biennaalituotannon yhteydessä toteutettiin myös ensimmäistä kertaa arkkitehtuuribiennaalin Suomen näyttelyssä harjoitteluohjelma yliopisto-opiskelijoille. Harjoitteluohjelmassa olivat mukana kaikki kolme arkkitehtuurin korkeakouluopetusta tarjoavaa yliopistoa Suomesta, ja siihen osallistui kuusi opiskelijaa. Ohjelman tavoitteena oli lisätä arkkitehtuurin alan osaamisvaihtomalleja sekä vahvistaa biennaalista oppimisen vaikutusta myös kotimaassa.

Elokuussa 2018 Archinfo oli kumppanina Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutin Mobius-vaihto-ohjelmassa. Donal Judd Foundationin arkistinhoitaja **Caitlin Murray** vieraili Helsingissä ja Jyväskylässä tapaamassa alan vaikuttajia, tutkimassa yhtäläisyyksiä Aalto-säätiön toimintamallin kanssa ja suunnittelemassa jatkohanketta Yhdysvaltoihin.

Yhteistyön kehittäminen pohjoismaisten kumppanien kanssa

Yhteistyötä muiden pohjoismaisten kumppanien kanssa kehitetään muun muassa viestinnässä, osaamisvaihdossa ja yhteisesiintymisissä kansainvälisillä foorumeilla. Vuonna 2018 yhteistyöalustana hyödynnettiin erityisesti Venetsian arkkitehtuuribiennaalia, jonka yhteydessä Archinfo järjesti yhdessä SAFA:n ja Pohjoismaiden arkkitehtiliittojen sekä muiden kumppaneiden kanssa pohjoismaisen verkostointitilaisuuden (25.5.).

Suomalais-virolaisen yhteistyöalustan vahvistaminen

Archinfo aloitti yhteistyön Viron arkkitehtuurikeskuksen ja Viron arkkitehtiliiton kanssa vuonna 2015 osana tuolloin kolmatta kertaa järjestettyä Tallinnan arkkitehtuuribiennaalia. Yhteistyötä virolaisen arkkitehtuurin alan keskeisten toimijoiden kanssa jatkettiin vuonna 2018 kutsumalla Viron arkkitehtuurikeskus mukaan Venetsian biennaalituottajien uuteen verkostoon sekä aloittamalla neuvottelut vuonna 2019 Tallinnan arkkitehtuuribiennaalin yhteydessä toteutuvasta yhteistyöstä. Tavoitteena on vahvistaa suomalais-virolaista yhteistyöalustaa.



Yhteiskunnallisen vaikuttamisen strategiset tavoitteet:

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus vahvistaa arkkitehtuurin asemaa ja näkyvyyttä yhteiskunnassa.

Tiedotuskeskus toimii aktiivisena aloitteentekijänä ja keskustelun käynnistäjänä laajentaen kulttuurin, politiikan ja talouselämän vaikuttajien käsitystä arkkitehtuurin kulttuurisesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä.

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus toimii arkkitehtuurikasvatuksen valtakunnallisena asiantuntijana.

III

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAMINEN

Vuonna 2018 jatkettiin uuden valtakunnallisen arkkitehtuuripoliittisen ohjelmatyön valmistelua sekä sen osana kansainvälisen arkkitehtuurikonferenssin valmistelua osaksi Suomen EU-puheenjohtajuuskauden ohjelmaa. Arkkitehtuurikasvatuksessa keskityttiin valtakunnallisen Arkkitehtuurikerhot 2016–2019 -hankkeen loppuun saattamiseen ja tulosten kokoamiseen. Hankkeella on merkittävästi lisätty arkkitehtuurikasvatuksen saavutettavuutta sekä juurrutettu toimijaverkostoa eri puolille Suomea. Archinfo oli toimintavuonna asiantuntijakumppanina myös muissa arkkitehtuurikasvatushankkeissa. Yleisötaphtumien uusia avauksia olivat kirjastojen arkkitehtuuriviikko sekä arkkitehtuurialan ensiesiintyminen SuomiAreenassa.

**Arkkitehtuurikerhot 2016–2019:
valtakunnallinen kerho-ohjelma seitsemällä paikkakunnalla**

Archinfo osallistui valtakunnallisella Arkkitehtuurikerhot 2016–19 -kerho-ohjelmallaan hallituksen taiteen ja kulttuurin saavutettavuutta parantavaan kärkihankkeeseen. Kerhot toteutuivat opetus- ja kulttuuriministeriö tuella yhteistyössä paikallisten kumppaneiden, koulujen ja kerho-ohjaajien kanssa. Poikkitaiteellisine ja luovaan suunnitteluprosessiin nivoutuvine menetelmineen kerhot tarjosivat innostavan harrastuksen noin 300 koululaiselle seitsemällä eri paikkakunnalla: Helsingissä, Jyväskylässä, Oulussa, Seinäjoella, Tampereella, Turussa ja Uudessakaupungissa.

Arkkitehtuurikerhoissa tutkittiin rakennettua ympäristöä liikkuen ja kaikilla aisteilla havainnoiden. Sen moninaisia ilmiöitä dokumentoitiin valokuvaten ja videoiden ja eri kulttuurien rakennettuihin ympäristöihin tehtiin virtuaalimatkoja. Kerhoissa luotiin mielikuvituksellisia esineitä, tiloja, taloja ja kaupunkeja eri tekniikoilla piirtäen, maalaten ja rakentaen, niin pienois- kuin 1:1-mittakaavassa. Parhaimmillaan lapset ja nuoret pääsivät arvioimaan, ideoimaan ja muokkaamaan olemassa olevaa ympäristöä paremmaksi sekä itselleen että muille.

Alakoulujen kerhoissa yhdisteltiin eri taiteiden menetelmiä arkkitehtuurin opetukselle tuttuihin työskentelytapoihin. Piirtäminen, maalaaminen ja valokuvaaminen erilaisin välinein olivat jo tuttuja kuvataiteesta, muotoilu saatiin mukaan penkkien tuunauksen ja valaisinten suunnittelun kautta. Rytmien käsite nivoi mukaan musiikin ja sanataiteen, ja parkour avasi koko kehon arkkitehtuurille. Yläkouluissa korostuivat arkkitehtuurin työtapoihin ja välineisiin tutustuminen sekä suunnittelemalla oppiminen – moni oli kiinnostunut arkkitehtuurin ammattista. Harrastajille jo ennestään tuttujen menetelmien lisäksi perehdyttiin 3D-piirustusohjelmiin, -kyniin ja -tulostamiseen. Molemmilla kouluasteilla työskentelyyn saatiin nivottua myös arkkitehtuurin perusteita ja teoriaa. Kerhohankkeen tavoitteina oli:

- 1. kehittää arkkitehtuurikasvatuksen menetelmiä yhdessä lasten ja nuorten kanssa
- 2. tuottaa ala- ja yläkouluille sopivat, painotukseltaan erilaiset kerhokokonaisuudet
- 3. lisätä alueellisten lastenkulttuurin, kasvatuksen ja arkkitehtuurin toimijoiden vuorovaikutusta
- 4. laajentaa valtakunnallista arkkitehtuurikasvatuksen ja alasta kiinnostuneiden verkostoa
- 5. vahvistaa arkkitehtuurikasvatusta osana lastenkulttuuria alueilla, joilla ei vielä ole alan vakiintunutta toimintaa.

Archinfo saavutti asettamansa tavoitteet pääosin erinomaisesti. Koululaisille kerhot tarjosivat mielenkiintoisen ja hauskan harrastuksen, jonka puitteissa pääsi kokeilemaan monenlaisia taiteellisen ja luovan työskentelyn tapoja ja välineitä. Eri paikkakuntien hyväksi havaituista tehtävistä ja toimintamalleista kootaan hankkeen päätteeksi kaksi 30 harrastetunnin kokonaisuutta, joita voidaan jatkossa hyödyntää paitsi harrastetoiminnassa myös koulujen kuvataidekursseilla tai monialaisilla projektiviikoilla.

Kerhohanke lisäsi arkkitehtuurikasvatuksen saavutettavuutta ja vahvisti toimijaverkostoa valtakunnallisesti. Seinäjoella ja Tampereella se pystyi myös juurruttamaan toimintaa. Seinäjoella arkkitehtuurin harrastaminen nousi entistä näkyvämmäksi kulttuuritoiminnan muodoksi. Ohjaajaksi löytynyt arkkitehti toteuttaa nyt myös arkkitehtuuriteemaisia kulttuuripolkuja ja on käynnistämässä Alvar Aalto -nimikkokoulujen arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatusta. Tampereella kerhot vaikuttivat osaltaan uuden alan toimijan, Tampereen arkkitehtuurikasvatus ry:n syntyyn. Se toteutti kolmannen vuoden arkkitehtuurikerhot ja käynnisti samalla alueellisen arkkitehtuurin harrastustoiminnan.

Muilla paikkakunnilla saatiin hyviä kokemuksia rajatummasta toiminnasta. Oulussa juuri koulunsa aloittaneet tutustuivat kerhon myötä sekä toisiinsa että uuteen päivittäiseen ympäristöönsä. Kerhon käynnistämien keskustelujen myötä SAFA:n paikallisosaston kasvatustoiminta löysi kotipesän Oulu-opistosta. Turussa saatiin arvokkaita kokemuksia 3D-kynien, -mallinnusohjelmien ja -tulostinten soveltuvuudesta harrastekäyttöön. Jyväskylässä kokeiltiin, millaisia sisältöjä kerhoon voidaan ammentaa Alvar Aallon ajattelusta ja arkkitehtuurista. Uudenkaupungin kerhossa lähtökohtana oli ihmisen ja rakennetun ympäristön vuorovaikutuksen tutkiminen koulussa ja sen lähiympäristössä. Helsingissä jatkettiin yhteisen minikerhon puitteissa Oulussa ja Seinäjoella käynnistynyttä arkkitehtuurin ja parkourin yhteistyötä.

Arkkitehtuurikerhot 2016–2019 lukuina:

- 3 lukuvuotta
- 300 innokasta arkkitehtuurin harrastajaa
- 3 000 infotilaisuuteen, esittelytyöpajaan tai avoimeen tapahtumaan osallistunutta
- 7 kaupunkia
- 14 koulua
- 13 ohjaajaa
- 10 paikallista yhteistyökumppania

Hanke toteutettiin opetus- ja kulttuuriministeriön lastenkulttuurin saavutettavuuden kärkihankerahoituksella. Kumppanit: Alvar Aalto -museo, Pohjois-Suomen arkkitehdit SAFA, Oulu-opisto ja Oulun parkour-seura, Seinäjoen kaupungin kulttuuri-, museo- ja nuorisopalvelut, Suomen parkour ry, Arkkitehtuurityöhuone Buenaventura, Jolma arkkitehdit, Bryggman-säätiö ja Uudenkaupungin kaupunki.

SEINÄJOEN ARKKITEHTUURIKERHON TYÖPAJOJA / KUVAT MIA KELLBERG-HAKALA



Uusi valtakunnallinen arkkitehtuuripoliittinen ohjelma

Toukokuussa 2017 valmistui opetus- ja kulttuuriministeriön Archinfoilta tilaama esiselvitys uuden arkkitehtuuripoliittisen ohjelmatyön käynnistämisen tueksi. Vuonna 2018 jatkettiin ohjelmatyön valmistelua ja keskusteluja ohjelman käynnistämisestä opetus- ja kulttuuriministeriön sekä ympäristöministeriön kanssa. Ohjelmatyö käynnistyy vuonna 2019 ministeriöiden vetämänä Archinfon toimiessa asiantuntija-sihteerinä.

Vuonna 2018 aloitettiin kansainvälisen arkkitehtuuripoliittisen konferenssin suunnittelu. Tulevaa ohjelmatyötä tukeva tapahtuma järjestetään Helsingissä marraskuussa 2019 yhteistyössä opetus- ja kulttuuriministeriön sekä SAFA:n kanssa osana Suomen EU-puheenjohtajuuskautta.

Asiantuntijana kumppanihankkeissa ja työryhmissä

Omien hankkeidensa lisäksi Archinfo toimii asiantuntijana useissa kumppanuushankkeissa. Vuonna 2018 tiedotuskeskus oli asiantuntijakumppanina seuraavissa hankkeissa:

- Salvos – arkkitehtuuri- ja ympäristökasvatusta kuvataidekouluihin 2016–18 -hanke, jolla kehitettiin neljän kuvataidekoulun opettajien arkkitehtuurin tuntemusta ja opetuksen sisältöjä. Archinfo vastasi kaksivuotisen hankkeen kaikkiaan kuuden koulutuspäivän sisällöistä sekä osallistui hankkeen kokemuksi ja ideoita esittelevän julkaisun tuottamiseen.
- Suomen ympäristöopisto Syklin Meidän paikka 2018 -opettajien täydennyskoulutushanke, jolla etsittiin inspiraatiota ja uusia taitoja jonkin koulussa olevan tilan elävöittämiseksi monialaisen oppimiskokonaisuuden puitteissa ja yhdessä oppilaiden kanssa. Archinfo oli mukana arvioimassa koulujen tiloja ja mahdollisuuksia ja osallistui muotoilun ja teknologian osaajien rinnalla sisältöjen tuottamiseen ja kouluttamiseen.
- Espoon kaupungin Kulttuurikontti 2018 -hanke, jolla kaupunki halusi viedä kulttuuria kaikkien ulottuville. Archinfo tuotti konttiin maisema-arkkitehtuurityöpajojen sarjan ja koulutti kesä-, heinä- ja elokuussa 2018 eri puolilla Espoota toteutettujen työpajojen ohjaajat.
- KiRa:n ja Otavan kiinteistö- ja rakentamisan monialainen oppimiskokonaisuus 2018–19, jossa tuotetaan yläkouluille suunnattu, kiinteistö- ja rakentamisalaa ja sen osaamista esittelevä monialainen kokonaisuus. Aineiston läpäisevänä teemanä on kestävä tulevaisuuden rakentaminen. Archinfo on osallistunut hankkeen suunnitteluun, sisällöntuotantoon ja rahoitukseen.
- Museovisio – oppimisen keskus uuteen arkkitehtuuri- ja designmuseoon 2018–, jossa ideoidaan uuden museon oppimisen keskusta yhdessä museoiden nykyisten ja uuden museon tulevien käyttäjien kanssa. Archinfo on osallistunut työryhmään, yleisöä osallistavien työpajojen suunnitteluun ja toteutukseen sekä brittimuseoihin tehtyyn opintomatkaan.
- Taide- ja taiteilijapoliittinen työryhmä. Toiminnanjohtaja osallistui kutsuttuna jäsenenä koko vuoden ajan opetus- ja kulttuuriministeriön vetämään työryhmään. Työn tuloksena syntyi julkaisu ”Taide- ja taiteilijapolitiikan suuntaviivat. Työryhmän esitys taide- ja taiteilijapolitiikan keskeisiksi suuntaviivoiksi” (Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2018:34).
- Alvar Aalto -museon Alvar Aalto -koulut 2018– -hanke, jolla käynnistetään Alvar Aalto -kaupunkien verkoston valtakunnallinen arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatuksen kehittämistyö.
- Kaikkien kaupunki: osallisuutta, yhteisöllisyyttä ja kestäviä tiloja -hanke, jolla etsitään luontevia tapoja nuorten osallistamiseksi rakennetun ympäristön suunnitteluun. Suomen kulttuuriperintökasvatuksen seuran hanketta valmisteltiin vuonna 2018, ja se käynnistyy keväällä 2019.
- Alvar Aalto symposium 2018, asumista käsittelevän kansainvälisen konferenssin ohjausryhmään osallistuminen.

Verkostot ja esiintymiset

Arkkitehtuurikasvatuksen asiantuntija puhui, luennoi tai koulutti seuraavissa koti- ja ulkomaisissa tilaisuuksissa:

- Lähiympäristö ja osallisuus -oppimispolku, opettajien täydennyskoulutus Lahdessa 7.1.
- Arkkitehtuuria, taidetta ja koodausta -kuvataideopettajien kevätpäivät Kotkassa 23.–24.3.
- Alvar Aalto -koulujen verkostotapaaminen Jyväskylässä 27.8.
- What about Learning Spaces? Design to Add Value to Learning -seminaari, Helsinki Design Week 13.9.
- UIA Architecture & Children Working Programme -kevätkokous Pontevedrassa 10.5.
- Ludantia, kansainvälinen arkkitehtuurikasvatuksen seminaari Pontevedrassa 11.–12.5.
- Royal Institute of British Architects RIBA:n arkkitehtuurikasvatuksen ilta Lontoossa 3.12.

Arkkitehtuurin alan yleisötapahtumat: alusta keskustelulle ja näkyvyyden kasvattamiselle

Archinfo hyödyntää tapahtumatoimintaa ja tapahtumiin liittyvää viestintää arkkitehtuurin yhteiskunnallisen näkyvyyden vahvistamiseksi. Vuonna 2018 tiedotuskeskus oli mukana järjestäjänä seuraavissa tapahtumissa:

- Arkkitehtuurin päivä 3. helmikuuta: Onnellinen ympäristö. Temaattinen ohjelmakokonaisuus järjestetään vuosittain Alvar Aallon syntymäpäivänä 3. helmikuuta. Järjestäjät ovat Arkkitehtuurin tiedotuskeskus (koordinoitavastuu 2018), Alvar Aalto -säätiö, Arkkitehtuurimuseo ja SAFA. Vuonna 2018 Arkkitehtuurin päivän teemanä oli Onnellinen ympäristö. Loppuun varattu tapahtuma järjestettiin Helsingissä Alvar Aallon suunnittelemassa Kelan pääkonttorissa. Seminaariohjelmaa tukivat työpajat, eriteemaiset talokierrokset sekä arkkitehtuuribrunssi.
- SuomiAreena 16.–20.7.2018, Pori. ATL, SAFA ja Arkkitehtuurin tiedotuskeskus yhdessä järjestivät ensi kertaa arkkitehtuurin alan yhteisesittäytymisen vuoden 2018 SuomiAreenassa. Ohjelmaan kuului Asumisen tunti –keskustelu 20.7. sekä verkostointibrunssi 19.7. Ohjelmakokonaisuus toteutettiin samanaikaisesti Porissa aukeavien Suomen Asuntomessujen kanssa.
- Valtakunnallinen kirjastojen arkkitehtuuriviikko 1.–7.10. Lokakuussa 21 suomalaista kirjastoa – Venetsian biennaalin Suomen näyttelyssä mukana olleet kirjastot sekä Helsingin kaupunginkirjaston muita sivukirjastoja – järjesti arkkitehtuurin teemaviikon, joka tuki Venetsiassa esillä olevan biennaalinäyttelyn ohjelmaa. Teemaviikko ajoitettiin alkavaksi maailman arkkitehtuuripäivänä, jolloin myös jaettiin SAFA:n Arkkitehtuurin Finlandia -palkinto. Mukana olleet kirjastot esittelivät kokoelmissaan olevia arkkitehtuuriteoksia ja järjestivät arkkitehtuurikierroksia kirjastorakennukseensa. Kirjastot vastasivat toteutuksesta itse, ja Archinfo konsultoi ohjelman tuottamisessa ja auttoi viestinnässä.

Muita vuoden 2018 kumppanuustapahtumia olivat Open House Helsinki (18.–20.5.), Alvar Aalto -symposium ”New Housing Solutions for Cities in Change” Jyväskylässä (30.–31.8.) ja Helsinki Design Week (6.–16.9.).

ARKKITEHTUURIN PÄIVÄ KANSANELÄKELAITOKSEN PÄÄKONTTORISSA 3.2. JA SUOMIAREENA PORISSA 20.7. / KUVAT MIINA JUTILA





ORGANISAATIO JA HALLINTO

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo on yksi opetus- ja kulttuuriministeriön tukemasta kahdeksasta taiteen alan tiedotuskeskuksesta. Tiedotuskeskus aloitti toimintansa vuonna 2013, ja toimintaa ylläpitävä Arkkitehtuurikeskus ry perustettiin vuotta aikaisemmin. Sen perustajajäseniin lukeutuvat viisi keskeistä arkkitehtuurin alan toimijaa: Suomen Arkkitehtiliitto SAFA, Suomen arkkitehtuurimuseosäätiö, Arkkitehtitoimistojen liitto ATL, Rakennustietosäätiö RTS ja Alvar Aalto -säätiö.

ARCHINFO
ARKKITEHTUURIN TIEDOTUSKESKUS / ARCHITECTURE INFORMATION CENTRE FINLAND

**STRATEGIA
2017-2021**

Uusi strategia: selkeät tavoitteet ja työnjako

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfolla oli vuonna 2018 käytössään uusi strategia 2017–2021. Strategia hyväksyttiin 19.6.2017. Sen avulla kirkastetaan Archinfon profiilia, määritellään toiminnalle pitkän tähtäimen tavoitteet ja selkiytetään työnjakoa muiden arkkitehtuurin alan toimijoiden kanssa.

Arkkitehtuurikeskus ry:n hallitus tarkasteli uuden strategian toimeenpanoa ja toteutumista sekä toimintaympäristön muutoksia strategiaseminaarissaan 9.10. Työn pohjalta toteutettiin tarvittavat päivitykset, jotka hyväksyttiin tammikuussa 2019.

Uusi toimitila: yhteistyöstä voimaa

Arkkitehtuurin alan yhteistyö tiivistyi, kun Archinfo muutti joulukuussa 2017 uuteen toimitilaan yhdessä kahden taustayhteisönsä, SAFA:n ja ATL:n, kanssa. Tavoitteita hyvin palveleva tila tukee Archinfon toimintaa ja tekee sitä näkyväksi.

Tila sijaitsee keskeisellä paikalla Helsingin Kampissa osoitteessa Malminkatu 30. Vuonna 1966 valmistuneen toimistorakennuksen suunnitteli arkkitehti ja olympiatason urheilija Einari Teräsvirta.

Lähialueella sijaitsee useita muitakin arkkitehtuurin alan toimijoita. SAFA on yhteensä 481 neliömetrin suuruisen toimitilan päävuokralainen.

Malminkadun tila toimii kohtamispaikkana ja arkkitehtuurin käytikorttina. Yhteiskäytössä olevat monipuoliset kokoustilat sekä lounge-tyyppinen aula mahdollistavat erilaisten keskustelujen ja tapaamisten järjestämisen.

Ensimmäisenä toimintavuonna käynnistyivät yhdessä tilakumppanien kanssa järjestetyt, koko arkkitehtuurin kentän yhteiset 3A Talksit, joissa joka kuukauden toisena tiistaina keskusteltiin ajankohtaisista arkkitehtuurin asioista.

MIINA JUTILA



3A Talks vuonna 2018:

- 10.4. Arkkitehtuurin ilmiöitä – mitä niistä voi oppia, arkkitehtuurikasvattajien verkostotapaaminen
- 8.5. Venetsian arkkitehtuuribiennaalin etkot, näyttelyn esittely ja tekijätapaaminen
- 12.6. Luontoa ja arkkitehtuuria, Arkkitehti-lehden koostama lyhytelokuvaesitys Helsinki-päivänä
- 19.7. 3A Talks goes Pori, SuomiAreenan yhteydessä järjestetty verkostointitapaaminen
- 15.8. Arkkitehdit ja some, ATL:n ja Ellun Kanojen viestintäaiheinen keskustelu
- 11.9. Damy Talks, Damy ry:n keskustelutilaisuus uudesta arkkitehtuuri- ja designmuseosta osana Helsinki Design Weekin ohjelmaa
- 9.10. Arkkitehtuuritapahtumat, keskustelu tulevista arkkitehtuuralan tapahtumista
- 13.11. Arvoa arkkitehtuurista -hankkeen esittely
- 10.12. 3A Glögit

3A-TUPAANTULIAISET MALMINKADULLA 6.3. JA ARCHINFON SUUNNITTELUPÄIVÄ NUUKSIOSSA 2.10. / KUVAT MIINA JUTILA



Hallitus

Tiedotuskeskuksen toimintaa ylläpitää Arkkitehtuurikeskus ry. Vuonna 2018 yhdistyksen hallitukseen kuuluivat **Asko Takala** (pj), **Kalle Euro** (vpj), **Markus Alanen** (uusi jäsen), **Reetta Heiskanen** (uusi jäsen), **Markku Hedman** (uusi jäsen), **Paula Huotelin** ja **Panu Lehtovuori**.

Vuonna 2018 hallitus kokoontui viisi kertaa sekä järjesti 9.10. strategiaseminaarin. Vuosikokous pidettiin 7.5.2018.

Toiminnan kehittämisen tueksi hallitus kutsuu kansainvälisen neuvottelukunnan. *Advisory board* -toiminnan suunnittelu käynnistyi vuonna 2018.

Henkilökunta

Archinfon vakituiseen henkilökuntaan kuului vuonna 2018 neljä henkilöä.

Toiminnanjohtajana ja henkilöstön esimiehenä toimi **Hanna Harris**, arkkitehtuurikasvatuksen asiantuntijana **Jaana Räsänen**, tiedottajana **Miina Jutila** ja tuottajina **Mikko Laak** (5.2. asti) ja **Sini Parikka** (1.3. alkaen).

Venetsian biennaalinäyttelyn projektipäällikkönä toimi **Maikki Lavikkala**. Siviililipalveluksensa tiedotuskeskuksessa suorittaa **Akseli Anttonen** (13.8.2018–27.6.2019). Toimintavuoden aikana käynnistyi tiedotuskeskuksen harjoitteluohjelma. Viestinnän harjoittelijoita olivat **Ella Tammisto** (15.1.–15.3.) ja **Henriikka Uotila** (17.9.–21.12.). Tammisto jatkoi vielä viestinnän avustavissa tehtävissä ajalla 16.3.–15.6. Navi-palvelun avustavaa sisällöntuotantoa teki tuntityönä **Riikka Parviainen**.

Viestinnän kehittämiseen liittyvät digitaaliset ratkaisut sekä laajemmat sisällöntuotannon kokonaisuudet hankittiin asiantuntijapalveluina, samoin taloushallinnon ja juridiikan erityisosaaminen. Hankkeisiin palkattiin avustavaa ja projektihenkilöstöä.

Talous

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfon toiminta rahoitetaan opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämällä yleisavustuksella, hankekohtaisilla vienti- ja muilla projektivastuksilla sekä varainhankinnalla. Vuonna 2018 rahoitusta ja resursseja ohjattiin strategisille painopistealueille, erityisesti viestintään, kansainväliseen toimintaan ja uuteen toimitilaan.

Vuoden 2018 kokonaismenot olivat **632 604,94 euroa**.

Vuoden 2018 toimintaan saatiin opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustusta **390 000 euroa**, mikä on käytetty tilikauden toimintaan. Lisäksi toimintaan saatiin muina tuloina: taustayhteisöjen jäsenmaksut **4 000 euroa**, kasvatuksen kumppanihakkeet **7 610 euroa** ja arkkitehtuuripoliittisen ohjelmatyön valmistelu **8 000 euroa**.

Hankkeisiin saatiin avustuksina ja muina tuottoina:

- Venetsian arkkitehtuuribiennaali 2018: **154 738,00 euroa**
Opetus- ja kulttuuriministeriö 105 000 eur
Muu rahoitus (Helsingin kaupunki, Visit Finland, Visit Jyväskylä, Visit Seinäjoki) 49 738 eur
Kokonaismenot 197 650,89 eur
Tuottojen ja kulujen erotus 42 912,89 eur kohdennettiin Archinfon vuoden 2018 toimintakuluihin.
- Arkkitehtuurikerhot 2016–2019, kolmas vuosi: **46 441,92 euroa**
Kolmivuotisen hankkeen kakkosvuoteen (lukuvuosi 2017–18) saatiin vuonna 2017 opetus- ja kulttuuriministeriön kärkihankeavustusta 43 000 eur; tästä oli vuonna 2018 käytössä 37 559,97 eur.
Hankkeen kolmanteen ja viimeiseen vuoteen (lukuvuosi 2018–19) saatiin opetus- ja kulttuuriministeriön kärkihankeavustusta 30 000 eur. Keväälle 2019 siirtyy hankeavustuksesta 19 885,84 eur.

Käynnissä olevista hankkeista vuodelle 2019 siirtyy **19 885, 84 euroa** (Arkkitehtuurikerhot). Toiminnan tulos jäi tappiolliseksi **13 512,99 euroa**.

Toimintavuoden menot olivat hieman ennakoitua suuremmat johtuen Venetsian biennaalin erittäin tiukasta tuotantoaikataulusta ja hankkeeseen saadun erityisavustuksen haettua pienemmästä määrästä. Menestyksekkäästä varainhankinnasta huolimatta tuotantoon jouduttiin kohdentamaan ennakoitua suurempi omarahoitusosuus.

Yhdistyksen kirjanpidosta ja palkanmaksusta huolehtii tilitoimisto Balance Team Oy. Vuonna 2018 tilintarkastajana toimi **Johanna Hildén** (KHT, KTM).



Arkkitehtuurin tiedotuskeskus • Archinfo Finland
Malminkatu 30, 00100 Helsinki, Finland

info@archinfo.fi • www.archinfo.fi • www.navi.finnisharchitecture.fi