

ARCHINFO

ARKKITEHTUURIN TIEDOTUSKESKUS • ARCHINFO FINLAND

2021 TOIMINTA- KERTOMUS



Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo luo kiinnostusta arkkitehtuuria kohtaan ja lisää rakennetun ympäristön arvostusta. Archinfo vahvistaa arkkitehtuurin yhteiskunnallista merkitystä ja vaikuttaa rakennetun ympäristön kehittymiseen kohti kestävämpää huomista. Archinfo tekee suomalaisen arkkitehtuurin arvoja ja osaamista tunnetuksi kansainvälisesti.

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo on yksi opetus- ja kulttuuri-ministeriön tukemasta kahdeksasta taiteen alan tiedotuskeskuksesta. Tiedotuskeskus aloitti toimintansa vuonna 2013, ja toimintaa ylläpitävä Arkkitehtuurikeskus ry perustettiin vuotta aikaisemmin. Sen perustajajäseniin lukeutuvat viisi keskeistä arkkitehtuurin alan toimijaa: Suomen Arkkitehtiliitto SAFA, Suomen arkkitehtuurimuseon säätiö, Arkkitehtitoimistojen liitto ATL, Rakennustietosäätiö RTS ja Alvar Aalto -säätiö.

Koronan vaikutukset toimintaan	4
Katsaus vuoteen 2021	5
I Arkkitehtuuriviestintä	6
II Kansainvälinen toiminta	14
III Yhteiskunnallinen vaikuttaminen	20
Organisaatio ja hallinto	26

KORONAN VAIKUTUKSET TOIMINTAAN

Vuonna 2021 Covid 19-pandemian jatkuessa Suomessa ja maailmalla Archinfon toimintaa mukautettiin ja kehitettiin edelleen edellisvuonna opittujen käytäntöjen pohjalta. Vallitseva tilanne toi toimintaan myös hyviä uusia ulottuvuuksia, ja esimerkiksi etätyöskentely ja etätapahtumat tulivat osaksi arkea. Kansainvälisiä projekteja toteutettiin etäyhteyksin ja paikallista työvoimaa hyödyntäen, matkustamatta paikan päälle.

Vuonna 2021 saatiin toteutettua hankkeita, joita vuonna 2020 jouduttiin lykkäämään. Näistä osa toteutui pienempinä, osa muunneltuina ja osa lähes alkupe- räisen suunnitelman mukaisina. Muutosten johdosta tilikauden 2021 kulut ja tuotot ovat hieman suunnitel- tua suuremmat, kun taas vuonna 2020 sekä kulut että tuotot jäivät lykkäysten vuoksi suunniteltua pienem- miksi.

Toimisto ja hallinto

Archinfon toimisto toimi suurimman osan vuodesta 2021 etänä, vaikka aika ajoin oli mahdollista tavata ja olla toimistolla yhdessä. Edellisvuonna hankitut työkalut etätyön sujuvuuden lisäämiseksi edesauttoivat ergonomian toteutumista myös kotioloissa.

Arkkitehtuurikeskus ry:n hallitus jatkoi verkko- kokousten käytäntöä ja kokoontui ainoastaan kerran fyysisesti yhteisen pöydän äärelle.

Vuoden 2021 harjoittelijarekrytoinnit tehtiin etähaas- tatteluina ja myös harjoittelujaksot tapahtuivat suurim- maksi osaksi etänä.

Venetsian arkkitehtuuribiennaali

Koronatilanteen vuoksi vuodelta 2020 vuoden 2021 toukokuulle siirretty Venetsian arkkitehtuuribiennaali toteutettiin kokonaisuudessaan poikkeusolosuhteissa.

Epävarmuus sekä jatkuvasti muuttuvat rajoitukset ja ohjeistukset heijastuivat koko *New Standards* -näytte- lyn tuotantoon, eikä esimerkiksi pystytys- ja purkutöitä, tapahtumia tai opastuksia voitu järjestää alkuperäisten suunnitelmien mukaan. Muutokset aiheuttivat mukau- tumista myös viestinnässä ja yhteistyössä kumppanien kanssa. Uudet suunnitelmat tehtiin turvallisuuspääl- likön ohjeistuksessa, ja ne vaativat joustavuutta niin henkilöstön, kuraattoritiimin kuin muiden hankkeeseen sitoutuneiden näkökulmasta.

Hanke toteutettiin vuonna 2020 laadittua poikkeus-

tilan kokonaisbudjettia seuraten, joskin resursseja jou- duttiin tarkastelemaan jatkuvasti uudestaan suhteessa voimassa olevaan tilanteeseen. Lisäkustannuksia kerääntyi kutakuinkin arvion mukaisesti, noin 52 000 euroa.

Muut hankkeet ja tapahtumat

Yhdysvalloissa vuonna 2020 esillä ollut, vuoden 2018 Venetsian arkkitehtuuribiennaaliin alun perin toteutettu kirjastoarkkitehtuurinäyttely Mind-Building palautettiin vuodenvaihteessa 2020–2021 Suomeen, koska Poh- jois-Amerikan näyttelykierron jatkuminen ei pandemian vuoksi voinut toteutua. Viipurin kirjastoon näyttelyn oli määrä matkustaa kesällä 2021, mutta ajankohta siirtyi vuoteen 2022. Viipurin näyttelylle saatiin tukea opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Syksyllä 2021 näyttely voitiin toteuttaa Lohjan ja Seinäjoen pääkirjastoissa Suomen Kulttuurirahaston tuella.

Tottakai!, arkkitehtuurin vientihanke Japaniin, jossa Archinfo toimii Arkkitehtitoimistojen liitto ATL:n kump- panina, jouduttiin koronan vuoksi siirtämään edelleen. Hanke ei ole vielä toteutunut.

Islannin design- ja arkkitehtuurikeskuksen vetämä Design in Nordic Nature -hanke, johon Archinfo osallis- tuu Suomen edustajana, oli suunniteltu päättyväksi työ- tehtävien osalta lokakuussa 2020 ja kokonaisuudessaan maaliskuussa 2021. Hankkeen tulosten julkistaminen on edelleen siirtynyt keväälle 2022.

Archinfon omien tai kumppaneiden kanssa yhteis- työssä suunniteltujen tapahtumien järjestämistä jatkettiin edellisvuoden rajoitusten myötä opituin tavoin. Online-käytäntöjä sovellettiin, ja muun muassa 3A Talks -keskustelut siirtyivät kokonaan verkkoon. Muutamia muutoksia tapahtumien aikatauluissa jouduttiin tilanteen eläessä tekemään, ja esimerkiksi kesältä 2020 siirtynyt SuomiAreena-ohjelma toteutettiin hybridituotantona.

KATSAUS VUOTEEN 2021

Koronapandemiasta huolimatta vuosi 2021 sisälsi niin organisaation kehittämistä, uusia yhteistyöhankkeita, tapahtumia kuin kansainvälistä toimintaa. Vuoden aikana laadittiin uusi, elävä strategia. Strategiatyön tueksi toteutettiin sidosryhmä- ja mainetutkimus. Loppu- vuodesta käynnistettiin identiteetti- ja verkkosivu-uudistus. Toimitilan yhteinen ympäristö- järjestelmä auditointiin vuonna 2021. Archinfo oli mukana arkkitehtuuripoliittisen ohjelman loppuunsaattamisessa ja pohjoismaisen Uusi eurooppalainen Bauhaus -yhteissuunnittelu- tapahtumasarjan luomisessa. Venetsian arkkitehtuuribiennaali toteutettiin vuoden odotuk- sen jälkeen, ja *New Standards* -näyttely avattiin Suomen paviljongissa toukokuussa. Korona- pandemia vaikutti vielä koko vuoden 2021 ajan työskentelyyn, hankkeisiin ja tapahtumiin.

Toiminnan painopisteitä

Arkkitehtuuriviestinnässä: Vuonna 2021 merkittävään rooliin nousi hankkeiden ja tapahtumien viestintä sekä niihin liittyvä mediatyö. Viestinnän osalta tärkeimmät näistä olivat Venetsian arkkitehtuuribien- naali, New European Bauhaus ja Arkkitehtuurin ja muotoilun päivä. Yleisviestintää piristi uusi Valokei- lassa-sarja, joka nostaa esiin suomalaisen arkkitehtuurin tekijöitä. Uutiskirje vakiinnutettiin keskeiseksi osaksi Archinfon viestintää. Viestintästrategian uudistaminen aloitettiin. Loppuvuodesta käynnistettiin Archinfon identiteetti- ja verkkosivu-uudistus. Finnish Architecture Navigator -verkkopalvelulle suun- niteltiin palvelupaketti, jonka pilotoinnin kumppaniksi valikoitui Pohjois-Pohjanmaan liitto. Syksyllä toteutettiin pilotti myös Suomeen kohdistuvien media- ja vaikuttajavierailujen palvelupaketista. Vuonna 2021 viestintä toteutettiin edellisvuotta pienemmin henkilöstöresurssein.

Kansainvälisessä toiminnassa: Kansainvälinen pääpanostus oli Venetsian arkkitehtuuribiennaalin Suomen paviljongin näyttely, jonka tuottamisesta Archinfo vastasi toista kertaa. Keväällä 2020 avautu- vaksi suunniteltu biennaali siirtyi koronapandemian vuoksi vuoteen 2021. Suomen paviljongissa nähtiin **Laura Bergerin, Philip Tidwellin ja Kristo Vesikansan** kuratoima näyttely *New Standards*. Kan- sainvälisen komissaariorganisaatioiden verkoston merkitys kasvoi ja yhteys tiivistyi entisestään, ja syys- kuussa kansallispaviljongit järjestivät yhdessä Pavilion Days -tapahtumapäivät. Lisäksi Archinfo toimi vuoden aikana asiantuntijana ja viestinnällisenä yhteistyökumppanina monien toimijoiden hankkeissa. Pohjoismainen yhteistyö oli tiivistä erityisesti Design in Nordic Nature -hankkeen puitteissa.

Yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa: Vuonna 2021 vaikuttamistyön pääpaino oli arkkitehtuuripoliti- kassa. Ehdotus uudeksi arkkitehtuuripoliittiseksi ohjelmaksi luovutettiin ministereille tammikuussa, ja työ lopullisen ohjelman valmiiksi saattamiseksi jatkui vuoden loppuun saakka. Archinfo toimi ministeri- öiden pääyhteistyökumppanina New European Bauhaus Nordic co-design -verkkotapahtumien suun- nitelussa ja tuotannossa ja kokosi yhteissuunnittelun tuloksista raportin ja esitteli sen EU:n komissiolle. Alvar Aallon syntymäpäivää 3.2. esitettiin suomalaisen arkkitehtuurin ja muotoilun liputuspäiväksi, ja Arkkitehtuurin päivä laajeni Arkkitehtuurin ja muotoilun päiväksi. SuomiAreenassa nähtiin 3A-toi- mijoiden yhteinen ohjelma arkkitehtuurikilpailujen roolista kestäväen tulevaisuuden rakentamisessa. Arkkitehtuurikasvatuksen saralla toimittiin asiantuntija- ja kumppaniroolissa.



Arkkitehtuuriviestinnän strategiset tavoitteet:

- Tuottaa, välittää ja tulkita tietoa suomalaisesta arkkitehtuurista kansallisesti ja kansainvälisesti. Archinfon julkaisukanavat ja hankkeet saavat laajasti huomiota.
- Aktiivisesti keskustelevan mediakulttuurin edistäjänä tiedotuskeskus tunnistaa suomalaisen arkkitehtuurin kentältä ilmiöitä, joilla on laajempaa merkitystä.
- Vahvistaa suomalaisen arkkitehtikunnan ja median edustajien arkkitehtuuriviestinnän osaamista.

MARTTILA, HELSINKI. / KUVA: JUUSO WESTERLUND NEW STANDARDS -NÄYTTELYYN TOTEUTETUSTA SARJASTA "DOMESTIC MATTERS"

I ARKKITEHTUURIVIESTINTÄ

Vuonna 2021 merkittävään rooliin nousi hankkeiden ja tapahtumien viestintä ja mediatyö. Viestinnän osalta tärkeimmät näistä olivat Venetsian arkkitehtuuribiennaali, New European Bauhaus ja Arkkitehtuurin ja muotoilun päivä. Yleisviestintää piristi uusi Valokeilassa-sarja, joka nostaa esiin suomalaisen arkkitehtuurin tekijöitä. Uutiskirje vakiinnutettiin keskeiseksi osaksi Archinfon viestintää. Viestintästrategian uudistaminen aloitettiin, ja loppuvuodesta käynnistettiin Archinfon identiteetti- ja verkkosivu-uudistus. Finnish Architecture Navigator -verkkopalvelulle suunniteltiin palvelupaketti, jonka pilotoinnin kumppanina toimii Pohjois-Pohjanmaan liitto. Syksyllä toteutettiin pilotti media- ja vaikuttajavierailujen palvelupaketista. Vuonna 2021 viestintä toteutettiin edellisvuotta pienemmin henkilöstöresurssein.

Uutiskirje nosti valokeilaan suomalaisen arkkitehtuurin tekijät

Archinfo lähettää suorapostituksena uutiskirjeitä, sidosryhmä- ja mediatiedotteita, kutsuja ja joulutervehdyksen. Vuonna 2021 lähetettiin yhteensä 51 yksittäistä massapostitusta.

Edellisvuonna aloitettu säännöllinen uutiskirje sai positiivisen vastaanoton, ja se vakiinnutettiin keskeiseksi osaksi Archinfon viestintää. Yhteensä vuoden aikana lähetettiin seitsemän suomen- ja englanninkielistä uutiskirjettä sekä kaksi Venetsia-erikoisnumeroa.

Uutena uutiskirjeen vakiopalstana aloitettiin Valokeilassa-sarja (Finnish Architects in the Spotlight). Sarjan tavoitteena on kuvilla ja lyhyillä teksteillä nostaa esiin suomalaisen arkkitehtuurin tekijöitä ja arkkitehtitoimistojen toimintaa ohjaavia arvoja ja suunnitteluperiaatteita. Samanaikaisesti uutiskirjeen kanssa kuvat julkaistaan Archinfon Instagram-tilillä ja verkkosivuilla julkaistaan toimistoa esittelevä artikkeli. Toimisto tai tekijä valitaan ajankohtaisuuden perusteella.

Palaute Valokeilassa-sarjasta on ollut kiittävää. Toimistot itse ovat kokeneet sarjaan valituksi tulemisen kunnianosoituksena, ja Instagramissa *#FinArchSpotlight*-julkaisut ovat keränneet Archinfon tilin seuraajilta eniten reaktioita.

Suomen- ja englanninkieliset uutiskirjeet postitettiin koko tiedotuslistalle sekä uusille uutiskirjeen tilaajille. Uutiskirjeen avaamisprosentti kasvoi vuoden loppua kohden: vuoden viimeisen uutiskirjeen avasi 39 % vastaanottajista. Joulukuussa lähetetyn, valokuvaaja **Juuso Westerlundin** Venetsian arkkitehtuuribiennaalinäyttelyyn ottamalla kuvalla kuvitetun joulutervehdyksen avasi 42 % vastaanottajista, mitä pidettiin onnistumisena.

Valokeilassa-toimistot:
+ ajankohtaisuuden peruste ja teema
04/2021: K2S / Ylivieskan kirkko, yksiaiaisuus
06/2021: Livady / Tunnustus-Paanu, korjaaminen
09/2021: PES / Shanghaiin sukellusvenemuseokilpailu, kansainvälisyys
12/2021: AOR / Arkkitehtuurin valtionpalkinto, uusi arkkitehtuuri

Tiedote

Vuoden 2021 aikana lähetettiin 15 tiedotetta, joista neljä oli englanninkielisiä ja neljä median ennakotiedotteita. Tiedotteita lähetettiin muun muassa Apolizoo:n luovuttamiseen, Arkkitehtuurin ja muotoilun liputuspäiväesitykseen, Venetsian arkkitehtuuribiennaaliin ja SuomiAreenaan liittyen.

Eniten avattu tiedote oli Venetsian arkkitehtuuribiennaalin päättymisestä ja Suomen paviljongin kävijäennätyksestä kertonut tiedote, jonka avasi 39 % vastaanottajista. Lisäksi lähetettiin kutsuja muun muassa Apoli2020-mediatilaisuuteen, Arkkitehtuurin ja muotoilun päivään, New European Bauhaus -tapahtumiin, Venetsian arkkitehtuuribiennaalin Suomen paviljongin avajaistilaisuuteen ja Pavilion Days -tapahtumaan sekä vastaamaan sidosryhmä- ja mainekyselyyn.

Tiedotteet:

11.1. (media): Apoli2020:n luovuttaminen ministereille

12.1. (FI ja EN): Apoli2020:n luovuttaminen ministereille

22.1. (FI): Arkkitehtuurin ja muotoilun päivä 3.2. ennakkotieto

3.2. (FI): Liputuspäiväesityksen jättäminen sisäministeriöön

20.4. (FI ja EN): Suomen paviljongin avajaiset pidetään verkossa

12.5. (FI ja EN): Suomen paviljongin avajaiset 20.5.

19.5. (media): Suomen paviljongin näyttely

7.7. (media): SuomiAreena-ohjelma

27.8. (FI-media): Pavilion Days Venetsiassa

24.11. (FI ja EN): Biennaali päättynyt, yleisöennätys Suomen paviljongissa

1.12. (FI): Arkkitehtuurin ja muotoilun päivät 2022

Suorapostituksen saavuttavuus:

	kpl	jakelu (ka)	avaus-%
• uutiskirje FI	9	4513	30
• uutiskirje EN	8	640	30
• tiedote FI	8	4578	32
• tiedote EN	4	656	32
• mediatiedote FI	4	143	24
• joulutervehdys	1	5277	42

Kohti tavoitteellista viestintää

Vuonna 2021 viestintästrategiaa työstettiin eteenpäin. Tammikuussa järjestettiin toimiston sisäinen viestintä-workshop, jossa viestinnän vahvuuksia ja kehityskohteita pohdittiin muun muassa SWOT-analyysin avulla.

Kesäkuussa toteutettiin sidosryhmäkysely, jolla mitattiin paitsi Archinfon tunnettua organisaationa, myös viestintäkanavien tunnettua ja tarkoituksenmukaisuutta. Saatua palautetta hyödynnettiin strategiatyössä.

Loppuvuodesta, kun koko tiedotuskeskuksen uusi strategia vuosille 2022–2027 oli hahmoteltu, alettiin viestintästrategiaa tarkastella suhteessa siihen. Strategiatyöhön palkattiin avuksi konsultti, jonka johdolla joulukuussa järjestettiin kaksi työpajaa. Viestintästrategia valmistuu vuonna 2022.

Archinfo saa uuden identiteetin ja verkkosivuston!

Syksyllä 2021 alettiin valmistella identiteetti- ja verkkosivu-uudistusta. Marraskuussa järjestettiin toimiston sisäinen työpaja, jossa tutkittiin valittuja verkkosivustoja *benchmark*-hengessä ja pohdittiin niiden toimivuutta Archinfon näkökulmasta. Työpajan pohjalta viestintäpäällikkö laati luonnoksen organisaation pääsivuston tulevasta rakenteesta. Uudistus päätettiin aloittaa visuaalisesta ilmeestä ja edetä verkkosivuston uudistamiseen sen jälkeen.

Identiteetti uudistusta varten pyydettiin tarjouksia kuudelta graafiselta suunnittelijalta. Tarjouspyynnössä työ oli vaiheistettu niin, että ensimmäisessä vaiheessa toteutettaisiin graafinen ilme ja toisessa vaiheessa archinfo.fi-verkkosivujen visuaalisuus, minkä jälkeen verkkosivuston toteutuksesta pyydettäisiin erilliset tarjoukset. Suunnittelijoille annettiin kuitenkin mahdollisuus esittää tarjous myös kokonaisuudistuksesta niin, että samalta toimijalta tai tämän kumppaneineen muodostamalta työyhteisöliittymältä tilattaisiin sekä identiteetti- että verkkosivu-uudistus.

Kolmen toimijan kanssa käytiin jatkoneuvotteluja, ja työ päätettiin tilata Agency Leroyltä kokonaisuudistuksena. Työ käynnistettiin loppuvuodesta 2021, ja uusi identiteetti ja verkkosivusto on tarkoitus julkistaa elokuussa 2022.

Verkkosivustot tekevät toiminnan näkyväksi

Archinfo ylläpitää organisaation pääsivuston lisäksi suomalaisen arkkitehtuurin verkkopalvelua sekä muita rajatumpia sivustoja. Verkkosivustojen lisäksi Archinfon hallinnassa on verkkotunnuksia, jotka ohjautuvat Archinfon pääsivulle.

Vuonna 2021 Archinfon ylläpitämiä sivustoja olivat:

- *archinfo.fi*
- *finnisharchitecture.fi*
- *arkkitediksi.fi*
- *newstandards.info*

Kaikki Archinfon verkkotunnukset:

- archinfo.fi
- finnisharchitecture.fi
- arkkitediksi.fi
- newstandards.fi
- mind-building.fi -> archinfo.fi/en/mind-building
- arkmuto.fi -> archinfo.fi/arkmuto/
- apoli.fi -> archinfo.fi/arkkitehtuuripolitiikka
- arkkitehturikasvatus.fi -> archinfo.fi/arkkitehtuuri-kasvatus
- archi-e.fi -> archinfo.fi/arkkitehtuuri-kasvatus
- navi.finnisharchitecture.fi -> finnisharchitecture.fi

archinfo.fi

Archinfon viestinnän kotipesä on verkkosivusto *archinfo.fi*. Suomen- ja englanninkielinen sivusto sisältää toiminnan esittelyn lisäksi arkkitehtuurin alan uutisia ja ilmoituksia, tapahtumia ja taustajuttuja sekä koontisivuja eri hankkeille ja toiminnan alueille. Sivustolta on linkit muihin Archinfon ylläpitämiin verkkosivustoihin.

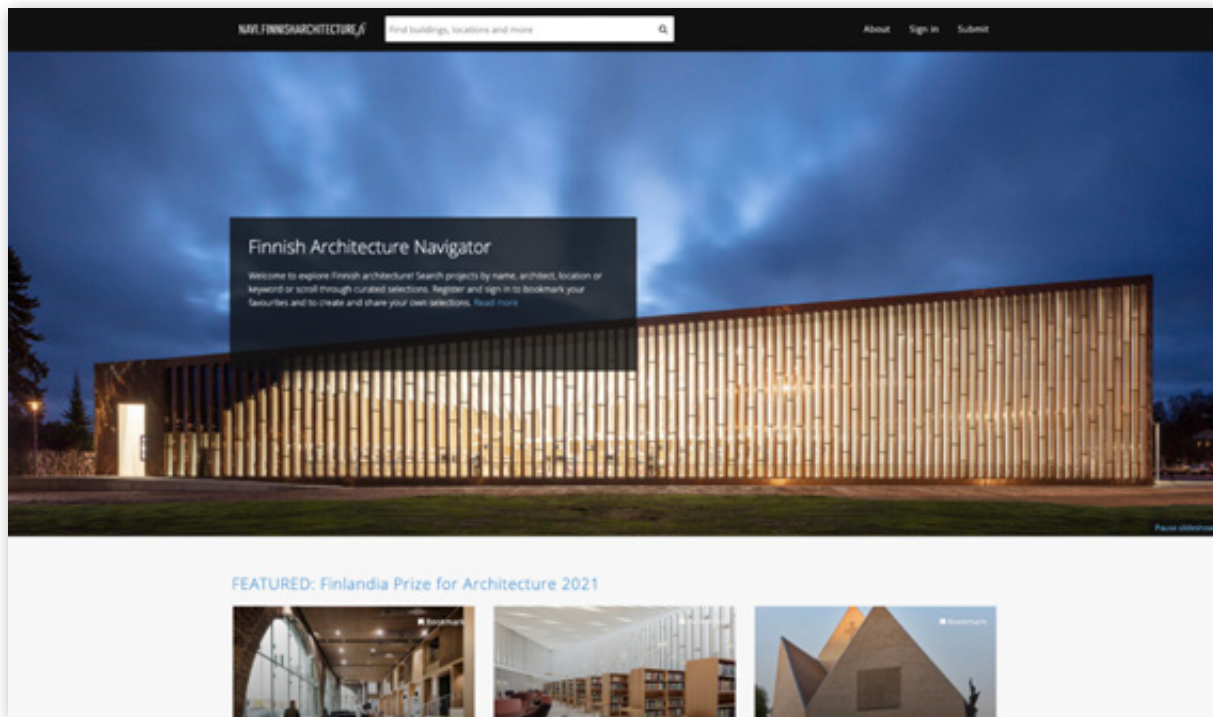
Koska suunnitelmissa oli verkkosivuston kokonaisuudistus, vuonna 2021 nykyisen sivuston kehittämiseen ei erityisesti panostettu. Sivuston turvallisuutta parannettiin sen jälkeen, kun sivusto heinä-elokuun vaihteessa kaapattiin. Sivuston tekninen ylläpitäjä havaitsi kaappauksen nopeasti ja palautti sivuston varmuuskopiosta. Tästä aiheutui vähäisiä korjaustarpeita, mutta kaiken kaikkiaan kaappauksesta selvitettiin vähin vahingoin.

Vuonna 2021 sivustolla julkaistiin suomeksi 9 artikkelia, 58 uutista sekä 100 tapahtuma- tai muuta ilmoitusta. Englanninkielisiä postauksia oli yhteensä 95.

Vuonna 2021 kävijämäärissä oli pientä laskua edellisvuoteen verrattuna:

- käyttäjät: 37 487 (-5,7 %)
- katselut: 78 095 (-12,4 %)
- istunnon keskimääräinen kesto: 1:15 minuuttia





finnisharchitecture.fi

Vuonna 2019 aloitettu suomalaisen arkkitehtuurin verkkopalvelun Finnish Architecture Navigatorin kehityshanke päättyi kesällä 2021. Varsinainen kehitystyö toteutettiin vuosien 2019–2020 aikana, ja vuonna 2021 palvelun sisällöntuotantoa jatkettiin osana Archinfin normaalitoimintaa.

Vuonna 2021 valmisteltiin palvelupakettia, jota voitaisiin tarjota esimerkiksi kaupungeille tai maakunnille. Tämän pilottina käytiin kumppanuusneuvotteluja Pohjois-Pohjanmaan liiton VekuVaku-hankkeen kanssa paketista, joka sisältää noin 20 vesivoiman kulttuuriperintökohteen viemisen palveluun, ja sopimus solmittiin loppuvuodesta. Itse työ toteutetaan keväällä 2022.

Uusina kohdekokonaisuuksina vuonna 2021 palveluun vietiin uutta suomalaista puuarkkitehtuuria sekä Arkkitehtuurin Finlandia -palkintoehdokkaat. Palvelun sisältöä ja ajankohtaisia teemoja nostettiin esiin Archinfin Instagram-tilillä julkaistuilla kampanjoilla sekä Archinfin muussa viestinnässä.

Palvelun kävijämäärät vuonna 2021:

- käyttäjät: 38 171 (+9,9 %)
- katselut: 92 695 (-8,8 %)
- istunnon keskimääräinen kesto: 1:40 minuuttia (-20,0 %)

arkkitediksi.fi

Archinfo ylläpitää SAFA:n, ATL:n ja korkeakoulujen kanssa yhdessä luotua arkkitehdin opintoja ja ammattia esittelevää *arkkitediksi.fi*-sivustoa. Sivuston sisällöntuotanto ja päivittäminen tiivistyvät valintakokeiden aikaan. Vuonna 2021 sivuston sisällöntuotannosta vastasi SAFA, joka myös hallinnoi verkkotunnusta. Archinfo vastaa edelleen sivuston teknisestä ylläpidosta.

newstandards.info

Venetsian arkkitehtuuribiennaalin *New Standards* -näyttelyn verkkosivusto tuki hankkeen viestintää biennaalin päättämiseen saakka. Vuoden 2020 lokakuussa avattu sivusto antoi esimakua tulevasta näyttelystä, ja sen sisältöä täydennettiin biennaalin avautumisen yhteydessä toukokuussa, jolloin koronapandemia edelleen vaikeutti matkustamista. Sivusto tarjosi mahdollisuuden tutustua näyttelyn sisältöihin etänä, ja sinne toteutettiin näyttelystä myös esittelyvideo.

Tavoite laajemman yleisön saavuttamisesta toteutui, ja sivustosta on tullut hyvää palautetta. Myös karttasovelluksen kumppani on ollut verkkosivuston näkyvyyteen tyytyväinen. Sivusto päätettiin pitää

toiminnassa biennaalin päättymisen jälkeenkin, jotta se tukisi myös suunniteltuja näyttelyn jatkoesityksiä.

Sivustolla oli vuonna 2021 käyttäjiä:

- käyttäjät: 3 047
- katselut: 10 531
- istunnon keskimääräinen kesto: 2:36 minuuttia

Sosiaalisen median kanavat tavoittavat laajasti

Vuonna 2021 jatkettiin sosiaalisen median kanavien hyödyntämisen kehittämistä Archinfin toiminnan näkyväksi tekemisessä. Suurimmat panostukset tehtiin Instagramin käytön laajentamisessa.

Archinfin sosiaalisen median pääkanavat ovat:

- Facebook: Archinfo Finland (@ArchinfoSuomi), 2 821 tykkääjää (+4,0 %)
- Instagram: Archinfo Finland (@archinfo_finland), 2 656 seuraajaa (+15,3 %)
- Twitter: Archinfo Finland (@archinfofinland), 1 135 seuraajaa (+11,5 %)

Lisäksi Archinfo ylläpitää yksin tai yhdessä muiden kanssa seuraavia tilejä:

- Twitter: New Standards (@VeniceArchFin)
- Instagram: Arkkitehdiksi.fi (@arkkitediksi.fi)
- Youtube: Archinfo Finland (www.youtube.com/c/FinnisharchitectureFi)

Facebook

Facebook on perinteisesti ollut Archinfin pääkanava sosiaalisessa mediassa. Tilillä julkaistaan nostoja omasta toiminnasta ja jaetaan ajankohtaisia julkaisuja. Vuoden eniten reaktioita saanut postaus oli Venetsian arkkitehtuuribiennaalinäyttelyn avajaisia nostattava julkaisu, joka sai 140 reaktiota ja 89 linkin klikkausta. Seuraavaksi eniten reaktioita saivat Apoli2020-ohjelmaehdotuksen luovutuksesta kertova postaus (88 reaktiota, 90 klikkausta) ja onnittelut AOR-arkkitehtien valtionpalkinnosta (87 reaktiota, 106 klikkausta).

Instagram

Instagram on noussut vahvasti Facebookin rinnalle Archinfin aktiivisimpana sosiaalisen median kanavana, ja vuonna 2021 tilin seuraajamäärä kasvoi edelleen reilusti. Instagram-tilin seinällä julkaistiin vuoden aikana Finnish Architecture Navigatorin sisältöjä, nostoja toiminnasta sekä uutena sisältönä Valokeilassa-kuvasarjoja. Story-osiossa julkaistiin ajankohtaisia aiheita kevyempinä nostoina, joista osa tallennettiin pysyviin highlight-palstoihin.

Eniten reaktioita sai Livady-arkkitehtien Valokeilassa-kuvasarja (189 reaktiota), postaus Arkkitehtuurin Finlandia -palkinnon voittajasta (169 reaktiota) ja K2S-arkkitehtien Valokeilassa-julkaisu (163 reaktiota).

Twitter

Archinfin Twitter-näkyvyyden kehittämiseen ei vuonna 2021 panostettu, mutta tilin seuraajamäärä kasvoi silti pikkuhiljaa. Tilillä julkaistiin Archinfin omilla verkkosivuilla julkaistuja artikkeleita ja uutisnostoja mediasta.

Lisäksi Archinfo ylläpitää Venetsian arkkitehtuuribiennaaliin liittyvää mediatyötä varten perustettua tiliä @VeniceArchFin, jonka nimi on ajankohtaisen biennaalinäyttelyn nimi eli vuonna 2021 "New Standards". Tili on aktiivisena vain arkkitehtuuribiennaalin ajan, ja käytännössä sen ylläpidosta vastasi biennaalihanke PR-toimisto ING Media. Tilillä oli 283 seuraajaa vuonna 2021.

Youtube

Archinfollla on oma Youtube-kanava tapahtumataltointien ja muun videosisällön jakelua varten. Vuonna 2021 kanavalla julkaistiin Archinfin toimintaa tukevia videoita Venetsian biennaalihankeesta ja Suomi-Areena-keskustelusta. Tilaa kanavalla on 233 (+12,6 %).

Hanke- ja tapahtumaviestintään panostettiin

Archinfon toiminta oli vuonna 2021 koronapandemiasta huolimatta erittäin aktiivista. Viestintä tekee toiminnan näkyväksi, ja suuri osa viestinnän resursseista käytettiin eri hankkeiden ja tapahtumien viestintään.

Merkittävin vuoteen 2021 kulminoitunut hanke oli Venetsian arkkitehtuuribiennaali. Näyttelyn ja sen oheistapahtumien viestinnän kaari ulottui yli koko vuoden, aina biennaalin sulkeutumiseen saakka marraskuun lopussa. Toinen suuri kansainvälinen panostus oli New European Bauhaus -aloitteen puitteissa toteutettu pohjoismaisten yhteissuunnittelutalaisuuksien sarja, jossa Archinfo toimi ympäristöministeriön ja opetus- ja kulttuuriministeriön kumppanina paitsi tapahtumien suunnittelussa ja tuotannossa, myös tapahtumaviestinnässä.

Kotimaisella kentällä viestinnän kannalta tärkeä hanke oli Apoli2020-ohjelmaehdotus, jonka viestintätyö painottui vuoden alkuun, ehdotuksen ministereille luovuttamisen yhteyteen. Toinen merkittävä yhteiskunnallisen vaikuttamisen hanke oli SAFA:n ja ATL:n kanssa toteutettu SuomiAreena-ohjelma, jonka viestintää Archinfo koordinoi.

Työmäärällisesti kotimaisista hankkeista eniten panostettiin Arkkitehtuurin ja muotoilun päiviin: tammi–helmikuussa vuoden 2021 Arkkitehtuurin ja muotoilun päivään, jonka yhteydessä toteutettiin muun muassa some-liputuskampanja *#arkdesignjuhla*, ja syyskaudesta alkaen seuraavan vuoden tapahtumapäiviin. Archinfo suunnitteli ja koordinoi koko laajentuneen, 11 organisaation yhteishankkeen viestintää. Tapahtumalle luotiin Archinfon sivustolle kokoava alisivu ja sinne ohjaava verkkotunnus *arkmuoto.fi*. Tapahtumapäivien teema julkistettiin näkyvästi marras–joulukuun vaihteessa, ja loppuvuodesta toteutettiin yhdessä ATL:n kanssa *Ilta-Sanomien* mediakumppanuutena artikkeli, joka julkaistiin juuri tapahtumapäivien alla tammikuun 2022 lopussa.

Vuonna 2021 suunniteltiin toimenpiteitä, joilla hankeviestintää voitaisiin tehostaa ja viestinnän koordinoitua hanketiimien sisällä parantaa.

Asiantuntemusta kansainvälisille toimittajille ja vieraille

Vuonna 2021 ei koronapandemiasta johtuen järjestetty mediavierailuja, ja Venetsian arkkitehtuuribiennaalin avajaisten yhteyteen suunniteltu median palveleminen paviljongilla peruuntui. Mediatyötä tehtiin kuitenkin biennaalihankkeen yhteydessä aktiivisesti, ja kumppanina tässä oli lontoolainen PR-toimisto ING Media.

Suomen paviljongin *New Standards* -näyttelystä kerrottiin 40 kansainvälisessä mediassa, ja mediaosumien yleisö oli yhteensä 84,2 miljoonaa lukijaa. Näyttelyn kuraattoreita haastateltiin merkittäviin medioihin, kuten *BBC Online* (toimittaja **Clare Dowdy**, arvioitu yleisö 31 miljoonaa) ja *Monocle* (toimittaja **Petri Burtsoff**, levikki 80 000). Belgialainen *DAMN Magazine* (levikki 35 000) julkaisi laajan kuvareportaasin valokuvaaja **Juuso Westerlundin** näyttelyä varten ottamista töistä.

Muita *New Standards* -näyttelystä uutisoineita julkaisuja olivat muiden muassa *The New York Times*, *ELLE Decor*, *Wallpaper**, *The Architect's Newspaper*, *Architectural Record*, *ArchDaily*, *Stir World*, *Metro-polis Magazine*, *BauNetz* ja *Pin Up*.

Syksyllä 2021 Archinfo toteutti pilotin Suomeen kohdistuvien media- ja vaikuttajavierailujen palvelupaketista, jonka avulla kumppaneille tarjotaan arkkitehtuurisisältöjä heidän toteutta-

VALOKUVAAJA JUUSO WESTERLUNDIN KUVA PÄÄSI DAMN MAGAZINEN KANTEEN.



milleen vierailuille Suomessa. Pilotittina toimi Artekin toimitusjohtajan **Marianne Goebelin** yrityksen arkkitehti- ja muotoilujavieraille tilaama opastettu kierros Helsingissä. Viestintäpäällikkö **Miina Jutila** suunnitteli kierroksen, valmisteli vierailuohjelman ja toimi kierroksen oppaana.

Arkkitehtuurimatkailua tukevat aineistot ja maakuvatyo

Archinfo toimii arkkitehtuurin alan yhteistyötahona maakuva- ja matkailutoimijoille. Vuonna 2021 ulko-ministeriö ei järjestänyt pressipäiviä tavalliseen tapaan, mutta viestintäpäällikkö osallistui ministeriön järjestämiin This Is Finland -sidosryhmätapaamisiin, joita oli vuoden aikana kaksi.

Matkailua tukevien aineistojen osalta, Finnish Architecture Navigatorin lisäksi, vuonna 2021 kar-toitettiin Helsinki Architectural Highlights -kartan menekkiä ja sen jakelua laajennettiin muun muassa useisiin hotelleihin.

Viestinnän asiantuntija- ja kumppanihankkeet

Toukokuussa 2021 julkaistiin ensimmäinen osa kansainvälisen Arvinus + Orfeus -kustantamon suoma-laista nykyarkkitehtuuria käsittelevästä kirjasarjasta, jonka suunnittelussa Archinfo on ollut aktiivisena kumppanina. JKMM-arkkitehtien suunnittelema Amos Rex -taidemuseo esiteltiin ensimmäisessä osassa. Sarjan muiden osien suunnittelua jatkettiin vuonna 2021, ja Archinfon viestintäpäällikkö järjesti yhteyk-siä kustantajan ja arkkitehtitoimistojen välille ja oli mukana toimistojen kanssa käydyissä keskusteluissa. Sarjan uusien osien toteutuminen on edelleen auki.

Keväällä 2021 julkistettiin uusi julkisen taiteen tekijöille ja tilaajille suunnattu sivusto *julkinentaide.fi*, jonka toteutuksesta vastasi Suomen taiteilijaseura. Archinfon viestintäpäällikkö oli mukana sivuston suunnittelutyöryhmässä, jossa olivat edustettuina myös Taiteen tiedotuskeskus, Ornamo, Rakennustieto-säätiö ja SAFA.

Yhteistyötä toimialan ja tiedotuskeskusten kesken

Toimintavuonna jatkettiin Archinfon ja sen taustayhteisöjen viestintävastaavien säännöllisiä tapaami-sia. Tiedottajaringin tapaamisten tarkoituksena on jakaa alan kesken parhaita käytänteitä viestintätyön suunnittelun tehostamiseksi ja alan yhteisen vaikuttamisen lisäämiseksi sekä jakaa tietoa tulevista tapah-tumista.

Vuonna 2019 aloitetut tiedotuskeskusten viestijöiden väliset tapaamiset keskeytyivät koronapande-mian alussa, eikä niitä vuonna 2021 järjestetty. Viestijöiden välisissä tapaamisissa on muun muassa jaettu tietoa ja kokemuksia erilaisista viestinnän apuvälineistä, palveluista ja toimintatavoista sekä kulttuuri-alan ajankohtaisista asioista.

Viestinnän apuvälineitä

Toimintavuonna jatkettiin Gruppo-palvelun käyttämistä kontaktienhallinnassa ja Gruppo Maileria joukkopostituksissa. Mediaseurantaan tiedotuskeskus käyttää kotimaisen ja ulkomaisen kentän kattavaa Meltwater-palvelua.

Muita viestinnän apuvälineitä ovat esimerkiksi digitaalinen sanakirjapalvelu MOT Sanakirjat ja eng-lannin kielen kielenhuoltopalvelu Grammarly.

Sisäisessä viestinnässä siirryttiin toimintavuonna käyttämään Google chat -pikaviestialustaa.



Kansainvälisen toiminnan strategiset tavoitteet:

- Auttaa suomalaista arkkitehtuurin alaa kansainvälistymään ja tarjota pysyvä osoite kansainväliselle vuorovaikutukselle.
- Edistää suomalaisen arkkitehtuurin tunnettuutta ja näkyvyyttä maailmalla lisäämällä suomalaisen arkkitehtuurin läsnäoloa keskeisissä kansainvälisissä arkkitehtuurialan tapahtumissa, mediassa ja muissa alan foorumeissa.
- Kannustaa kotimaisia arkkitehtuurin alan toimijoita osallistumaan aktiivisesti kansainvälisiin foorumeihin ja lisätä heidän kansainvälistymisosaamistaan.

II KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Kansainvälinen pääpanostus oli Venetsian arkkitehtuuribiennaalin Suomen paviljongin näyttely, jonka tuottamisesta Archinfo vastasi toista kertaa. Keväällä 2020 avautuvaksi suunniteltu biennaali siirtyi koronapandemian vuoksi vuoteen 2021. Suomen paviljongissa nähtiin Laura Bergerin, Philip Tidwellin ja Kristo Vesikansan kuratoima näyttely *New Standards*. Kansainvälisen komissaariorganisaatioiden verkoston merkitys kasvoi ja yhteys tiivistyi entisestään, ja syyskuussa kansallispaviljongit järjestivät yhdessä Pavilion Days -tapahtumapäivät. Lisäksi Archinfo toimi vuoden aikana asiantuntijana ja viestinnällisenä yhteistyökumppanina monien toimijoiden hankkeissa. Pohjoismainen yhteistyö oli tiivistä erityisesti Design in Nordic Nature -hankkeen puitteissa.

Venetsian arkkitehtuuribiennaali toteutui poikkeusoloissa

Archinfo vastasi toista kertaa komissaarina Suomen paviljongin näyttelyn tuotannosta. Venetsian arkkitehtuuribiennaalia pidetään maailman tärkeimpänä arkkitehtuurin esittäytymisareenana, ja suomalaisen arkkitehtuurialan vaikuttava läsnäolo biennaalissa on kirjattu Archinfon strategiseksi tavoitteeksi. Pitkän tähtäimen tavoitteena on myös vakiinnuttaa osallistumisen tuotantomuotoja.

Vuoden 2020 toukokuussa Venetsian biennaaliorganisaatio päätti siirtää arkkitehtuuribiennaalin vuodelle 2021 ja vastaavasti taidebiennaalin vuodelle 2022. **Hashim Sarkisin** kuratoima Venetsian biennaalin 17. kansainvälinen arkkitehtuurinäyttely teemalla "How will we live together?" toteutui ajalla 22.5.–21.11.2021.

Suomen paviljonkiin tuotetun *New Standards* -näyttelyn kuratoi Aalto-yliopiston opettaja-tutkija-kolmikko **Laura Berger, Philip Tidwell ja Kristo Vesikansa**. Näyttely tarkastelee Puutalo Oy:n tarinaa sotavuodesta 1940 puuteollisuusyrityksen kukoistuskauden loppuun vuoteen 1955 ja avaa näkökulmia siihen, miten kriisi voi toimia katalysaattorina yhteistyölle, innovaatioille ja kestäväälle arkkitehtuurille.

Alkuvuotta 2021 varjosti jatkuva epärinti biennaalin avautumisesta ja käytännön järjestelyistä. Korkean riskitason vuoksi näyttelyn pystytys toteutettiin paikallisen palveluntarjoajan voimin ja työtä valvottiin etäyhteyksin. Suunniteltu harjoitteluohjelma jouduttiin peruuttamaan ja näyttelyvalvonta järjestettiin paikallisen kumppanin kanssa.

Koko hankkeen ajan tärkeänä tukena oli yli kahdenkymmenen maan biennaalituottajatahojen välinen verkosto, jonka kanssa kokoonnuttiin säännöllisesti verkossa. Verkoston yhteistyöllä avattiin myös Viron arkkitehtuurikeskuksen toteuttama *biennalepavilions.com*-sivusto, joka laajensi myös Suomen näyttelyn näkyvyyttä oman *newstandards.info*-sivuston lisäksi.

Avajaisviikolla 19.–22.5.2021 eri maiden näyttelyt avattiin erilaisilla toteutuksilla joko rajoituksien paikan päällä, hybridimuotoisina tai kokonaan etänä. Osa maista joutui kokonaan perumaan osallistumisensa biennaaliin tai jätti avajaisjuhlat pitämättä. Suomen paviljongin avajaiset järjestettiin kokonaan virtuaalitalaisuutena, mutta kahden ensimmäisen preview-päivän aikana *New Standards* -näyttelyssä Giardinin biennaalipuistossa kävi kuitenkin yli tuhat kutsuvierasta ja median edustajaa.

Avajaistilaisuus 20.5. keräsi linjoille yli 200 osallistujaa. Keskustelutilaisuudessa ajatuksia ja näkökulmia puurakentamisen tulevaisuudesta, standardoinnista ja kulttuurin ja puurakentamisen suhteesta avasivat Suomen, USA:n ja Pohjoismaisen paviljongin kuraattorit ja arkkitehdit (ks. s. 19). Verkkotilaisuus-



NEW STANDARDS -NÄYTTELY SUOMEN PAVILJONGISSA VENETSIAN GIARDINISSA. / KUVA: UGO CARMENI

den jälkeen näyttelyn avautumista juhlistettiin näyttelytiimin kesken Archinfon toimistolla.

Syyskuussa järjestettiin yhdessä näyttelyn pääkumppanin ympäristöministeriön kanssa keskustelutalaisuus Puu pulasta pelastaa – Puutalo Oy ja puurakentamisen tulevaisuus (ks. s. 25). Samassa yhteydessä ympäristöministeriön toimipisteen ikkunoissa Helsingin Aleksanterinkadulla oli esillä *New Standards* -pienoisnäyttely.

Syyskuun lopussa Venetsiassa toteutettiin ensimmäistä kertaa kansainvälisen komissaariverkoston suunnittelemat Pavilion Days -tapahtumapäivät, joiden tarkoituksena oli tarjota yleisöohjelmaa, tutustuttaa näyttelyihin ja vahvistaa kansainvälistä verkostoa. Suomen ohjelmassa oli muun muassa *New Standards* -kirjan julkistamistilaisuus, *Aalto*-dokumenttielokuvan esitys, opastettuja kierroksia ja tapaamisia.

Poikkeusvuodesta huolimatta biennaaliorganisaatio ilmoitti kävijämääräennätyksen rikkoutumisesta: koko näyttelyn aikana biennaalissa kävi yli 300 000 vierasta. Suomen näyttelyn näki 107 000 biennaalivierasta, mikä on lähes 20 000 enemmän kuin edellinen Suomen paviljongin ennätys vuodelta 2018.

Näyttelyn Suomen-esittäytymistä biennaalin jälkeen suunniteltiin Venetsian näyttelyn rinnalla, ja syksyllä 2021 laaditun yhteistyösopimuksen mukaisesti *New Standards* pakattiin ja toimitettiin Venetsiasta suoraan Arkkitehtuurimuseoon alkuvuoden 2022 näyttelyä varten.

Biennaalituotannon kehitystyötä pidemmällä aikajänteellä jatkettiin yhdessä opetus- ja kulttuuriministeriön ja Arkkitehtuurimuseon sekä taidebiennaalin suomalaisten vastuutahojen Frame Finlandin ja Nykytaiteen museo Kiasman kanssa.



PUU PULASTA PELASTAA -TILAISUUS JÄRJESTETTIIN HIETSUN PAVILJONGISSA HELSINGISSÄ OSANA NEW STANDARDS -NÄYTTELYN KOTIMAISTA OHEISOHJELMAA. / KUVA: AKILEIA KROHN



KIRJASTOARKKITEHTUURINÄYTTELY MIND-BUILDING SEINÄJOEN APILA-KIRJASTOSSA. / KUVA: SINI PARIKKA

Mind-Building kiinnosti Suomessa ja Venäjällä

Keväällä Archinfo haki Suomen Kulttuurirahaston maakuntarahastoista tukea *Mind-Building*-näyttelyn Suomen kiertueelle näyttelyn kohdekirjastoihin. Näistä toteutui kaksi: näyttelyt Lohjan pääkirjastossa 2.–27.11.2021 sekä Seinäjoen pääkirjasto Apilassa 4.12.2021–16.1.2022. Yhteistyössä Suomen Pietarin instituutin kanssa haettiin opetus- ja kulttuuriministeriön Venäjä-tukea ja suunniteltiin näyttelyn vientiä Viipurin kirjastoon. Näyttelyn toteutuminen siirtyi alkuvuoteen 2022.

Lohjan pääkirjastossa avajaiset järjestettiin rajoitusten puitteissa kutsuvierastilaisuutena. Tilaisuudessa avattiin keskustelua arkkitehtuurin merkityksestä kaikille lohjalaisille yhteisenä julkisena tilana ja elämyksellisenä elinikäisen oppimisen keskuksena. Näyttelyn kuraattorin **Anni Vartolan** johtamassa keskustelussa oli mukana kirjaston suunnittelija, arkkitehti **Ilmari Lahdelma**.

Seinäjoen avajaiset järjestettiin kaikille avoimena tilaisuutena, jossa projektipäällikkö **Sini Parikka** haastatteli näyttelyarkkitehti **Tuomas Siitosta** näyttelyn tarinasta ja tilallisuudesta.



LOHJAN MIND-BUILDING-NÄYTTELYN AVAJAISISSA PUHUIVAT KIRJASTON SUUNNITTELIJA ARKKITEHTI ILMARI LAHDELMA, ARCHINFON TOIMINNANJOHTAJA KATARINA SILTAVUORI, NÄYTTELYN KURAATTORI ANNI VARTOLA JA LOHJAN KIRJASTOTOIMENJOHTAJA MERJA LONKAINEN. / KUVA: SINI PARIKKA



DESIGN IN NORDIC NATURE -HANKE KOKOAA YHTeen eri pohjoismaiden luontomatkailua tukevia suunnitteluesimerkkejä. ARKKITEHTI MANU HUMPIN SUUNNITTELEMAT AUTIO- JA VARAUSTUVAT VALMISTUIVAT URHO KEKKÖSEN KANSALLISPUISTOON KESÄLLÄ 2021. / KUVA: MANU HUMPPI

Pohjoismainen yhteistyö tiivistyi

Vuonna 2021 Archinfo jatkoi Islannin design- ja arkkitehtuurikeskuksen koordinoiman Design in Nordic Nature -hankkeen kumppanina. Erityisesti arktisen alueen luontomatkailua tukevaan suunnitteluun keskittyvä hanke valottaa eri pohjoismaiden luontomatkailua ohjaavia strategioita, lakeja ja ohjeita ja pohjoisen alueen kulttuurista kontekstia. Hanke kokoaa myös suunnitteluesimerkkejä design-atlakseen. Hanke on osa Pohjoismaisen ministerineuvoston Sustainable Tourism in the North -kattohanketta.

Edellisvuonna Archinfon hankkeeseen kiinnittämä asiantuntija, arkkitehti **Tuuli Kassi**, ja viestintäpäällikkö **Miina Jutila** olivat koostaneet Suomen osuuden hankkeen raporttiin ja design-atlaksen, mutta koronapandemian vuoksi kaikki Pohjoismaat osallistavan hankekokonaisuuden loppuun saattaminen viivästyi. Väljentyneen aikataulun turvin keväällä 2021 järjestettiin verkkotilaisuuksina säännöllisiä kumppanitapaamisia ja työpajoja, ja Suomen aineistoa täydennettiin syksyyn saakka. Syksyllä suunniteltiin jo kertaalleen vuodella siirtyneen kumppani- ja verkostoitumistapaamisen järjestämistä Islannissa, mutta sen toteuttaminen siirtyi edelleen kevääseen 2022, jolloin hankekokonaisuus julkaistaan.

Pohjoismaista yhteistyötä tehtiin tiiviisti myös New European Bauhaus -aloitteen pohjoismaisten yhteissuunnittelutapahtumien yhteydessä (ks. s. 21).

Verkostot ja yhteistyökumppanit ovat tukena kansainvälisen toiminnan laajenemisessa

Archinfo verkostoituu ja tekee aktiivista yhteistyötä kansainvälisten, pohjoismaisten ja muiden lähi-alueen kumppaniensa kanssa. Yhteistyötä kehitetään muun muassa viestinnässä, osaamisvaihdossa ja yhteisesiintymisissä kansainvälisillä foorumeilla. Pohjoismaisten, Design in Nordic Nature -hankkeen ja New European Bauhaus Nordic Co-design -tapahtumien yhteyteen muodostuneiden verkostojen lisäksi kansainvälisiä kumppanuuksia ja verkostoja ovat:

Global Commissioners -verkosto. Venetsian biennaalia ja vastaavia kansainvälisiä esittäytymisiä tuotaville arkkitehtuurin välittäjäorganisaatioille perustetun Platform Architecture -verkoston merkitys kasvoi korona-aikana. Verkosto laajeni, ja sen toiminta keskittyi vertaistukeen näyttelyiden tuotantoon ja ohjelmaan liittyen. Pääteemoja keskusteluissa olivat tuotantoaikataulut, työntekijöiden terveyden turvaaminen, yhteisen online-alustan avaaminen ja mahdolliset muutokset näyttelyiden suunnittelussa ja toteuttamisessa. Verkosto myös järjesti Pavilion Days -tapahtumapäivät Venetsiassa.

Tottakai! – arkkitehtuurin vientihanke Japaniin. Archinfo on kumppanina vuonna 2019 käynnistyneessä, Japanin markkinoille suunnatussa suomalaisen arkkitehtuurin verkostointi- ja koulutushankkeessa. Koronan vuoksi hankkeen toteutuminen on siirtynyt edelleen. Hanke on saanut OKM:n kulttuuriviennin kärkihankerahoitusta, ja sen vetäjänä toimii Arkkitehtitoimistojen liitto ATL.

Yhteistyö Suomen kulttuuri-instituuttien kanssa. Yhteistyötä Suomen Madridin-instituutin kanssa tehtiin Espanjan vuosittaisen Concentrico-festivaalin puitteissa. Archinfoa pyydettiin ehdottamaan arkkitehteja toteuttamaan festivaaleille installaatio sekä arkkitehtuurikasvatuksen ammattilaista luennoimaan. Installaation toteuttajaksi festivaali valitsi Vapaa-kollektiivin, ja arkkitehtuurikasvatuksen luennoitsijana toimi arkkitehtuurikoulu Arkin perustaja **Pihla Meskanen**. Suomalais-norjalaisen kulttuuri-instituutin kanssa tehtiin yhteistyötä Oslo Innovation Weekin osana järjestetyn Sustainable Building Now -webinaarin viestintä- ja asiantuntijakumppanina. Yhteistyö Suomen Pietarin instituutin kanssa syveni *Mind-Building* -näyttelyn Viipurin-esittämisen suunnittelun yhteydessä.

Kansainvälisiä vaikuttajia verkkotapahtumissa

Kuraattorien, asiantuntijoiden ja muiden vaikuttajavieraiden kutsuminen Suomeen tukee esittäytymistä kansainvälisillä areenoilla. Koronapandemian vuoksi vuonna 2021 vieraita voitiin kutsua puhujiksi vain verkkotapahtumiin. Archinfo kutsui tai mahdollisti puhujia seuraaviin tapahtumiin:

Pohjoismaiset New European Bauhaus -verkkotilaisuudet 24.3., 28.4. ja 19.5.2021. Archinfo toimi ympäristöministeriön kumppanina Nordic co-design -verkkotilaisuuksien tuottamisessa. Tilaisuuksissa oli useita kansainvälisiä puhujia, kuten EU-komissaarit **Elisa Ferreira** ja **Mariya Gabriel**, Pohjoismaisen ministerineuvoston puheenjohtaja **Paula Lehtomäki**, Ruotsin valtionarkkitehti **Helena Bjarne-gård**, Vinnovan **Dan Hill**, Statens Konstrådin **Peter Hagdahl** ja Ruotsin historiallisten puukaupunkien verkoston **Hans Sandström**.

Suomen paviljongin avajaistilaisuus 20.5.2021. *New Standards* -näyttelyn avajaiset järjestettiin online-tilaisuutena, jonka keskusteluun kutsuttiin panelisteiksi oman kuraattorimme **Philip Tidwellin** lisäksi USA:n paviljongin kuraattori **Paul Andersen** ja Pohjoismaisen paviljongin arkkitehti **Siv Helene Stangeland**. Keskustelua johti Open House Worldwiden johtaja **Phineas Harper**.

Nordic CityMaking Week 15.–19.9.2021. Urban Practice -yrityksen tuottama uusi pohjoismainen osallistavan kaupunkikehittämisen tapahtuma järjestettiin hybridimuotoisena Helsingissä ja Vantaalla sekä verkossa. Archinfo tuki tapahtumaa osallistumalla keynote-puheenvuoron pitäjän **Jenny Osuldsenin** (Snøhetta, Norja) kutumisesta aiheutuviin kuluihin.



Yhteiskunnallisen vaikuttamisen strategiset tavoitteet:

- Vahvistaa arkkitehtuurin asemaa ja näkyvyyttä yhteiskunnassa.
- Toimia aktiivisena aloitteentekijänä ja keskustelun käynnistäjänä laajentaen kulttuurin, politiikan ja talouselämän vaikuttajien käsitystä arkkitehtuurin kulttuurisesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä.
- Toimia arkkitehtuurikasvatuksen valtakunnallisena asiantuntijana.

III YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAMINEN

Vuoden 2020 suurin satsaus oli arkkitehtuuripoliittinen ohjelmatyö Apoli2020, jossa Archinfo toimi opetus- ja kulttuuriministeriön ja ympäristöministeriön asettaman työryhmän sihteeristönä. Ohjelmatyö saatiin päätökseen loppuvuodesta 2020. Arkkitehtuurikasvatuksen saralla Archinfo toimi asiantuntijakumppanina A&DO – arkkitehtuurin ja muotoilun oppimisen keskus -työryhmässä sekä UN Habitatin Urban Maestro- ja Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seuran Kaikkien kaupunki -hankkeessa. Kumppaneiden kanssa yhdessä järjestettävää Arkkitehtuurin päivää kehitettiin osallistamaan koululaisia. SAFA:n ja ATL:n kanssa yhteistä SuomiAreenan lavaohjelmaa kehitettiin arkkitehtuurikielipailuteemojen ympärille, mutta kesän 2020 tapahtuma siirtyi vuoteen 2021.

Uusi eurooppalainen Bauhaus siivitti pohjoismaista yhteistyötä

Uusi eurooppalainen Bauhaus (New European Bauhaus, NEB) on Euroopan komission luova aloite, jonka tavoitteena on auttaa löytämään hyvän suunnittelun avulla ratkaisuja tämän ajan haasteisiin. Hanke alkoi keväällä 2021 co-design-vaiheella, joka kutsui arkkitehdit, suunnittelijat, insinöörit, taiteilijat, tutkijat ja kaikki asiasta kiinnostuneet mukaan aloitteen suunnitteluun.

Ympäristöministeriö käynnisti Suomen Pohjoismaisen ministerineuvoston puheenjohtajuuskaudella yhteispohjoismaisen suunnittelun ja kutsui Archinfon mukaan tapahtumien suunnitteluun. 24.3. järjestettiin ensimmäinen verkkotilaisuus ”Nordic co-design: New European Bauhaus”. Tilaisuuden avasi ympäristö- ja ilmastoministeri **Krista Mikkonen**. Muita puhujia olivat muun muassa EU-komissaarit **Elisa Ferreira** ja **Mariya Gabriel**, Pohjoismaisen ministerineuvoston puheenjohtaja **Paula Lehtomäki** sekä Ruotsin valtionarkkitehti **Helena Bjarnegård**. Keynote-puheenvuorosta vastasi Vinnovan **Dan Hill**. Tilaisuuden työpajaosuudessa osallistujilta kerättiin ideoita ja esimerkkejä NEB-aloitteen kehittämiseksi.

Pohjoismaisten yhteissuunnittelutapahtumien sarja jatkui 28.4. tilaisuudella ”Sustainable aesthetics in the built environment”, ja 19.5. järjestettiin ”Wood Architecture and Design in Bauhaus”. Keväällä aikana Aalto-yliopisto järjesti lisäksi kaksi omaa tapahtumaansa. Kevään tilaisuuksiin osallistui yhteensä lähes 1700 henkeä. Syksyllä 28.10. pidetty ”New European Bauhaus Goes Digital” pureutui teknologian ja digitalisaation mahdollisuuksiin rakennetussa ympäristössä.

Archinfo toimi ympäristöministeriön ja opetus- ja kulttuuriministeriön pääyhteistyökumppanina tapahtumien käytännön järjestelyissä sekä yhteissuunnittelun työpajatyöskentelyn suunnittelussa ja moderoinnissa. Archinfo analysoi, jäsensi ja koosti työpajojen tulokset raporttiin, joka toimitettiin tapahtumien osallistujien käyttöön sekä Euroopan komissiolle. Archinfon yhteiskunnallisen vaikuttamisen asiantuntija **Eeva Astala** esitteli raportin kesäkuussa Euroopan komission Uuden eurooppalaisen Bauhausin työryhmälle. Raportti esiteltiin myös pohjoismaiden suurimmassa smart city -tapahtumassa Nordic Edge Expo & Conferencessa 23.9.

Archinfon tuottamat Nordic NEB -tapahtumat 24.3.–28.10.2021

- 4 kpl (yhteensä Nordic NEB -tapahtumia 9 kpl)
- Ilmoittautuneita yhteensä noin 1400
- Osallistujia yli 20 maasta

Syyskuussa 2021 Suomi allekirjoitti Davosin julistuksen. Maailman talousfoorumin yhteydessä vuonna 2018 alun perin julkistetulla julistuksella halutaan edistää ja lisätä kiinnostusta hyvää rakennuskulttuuria kohtaan sekä vahvistaa kulttuurisia näkökulmia rakentamisessa ja ympäristön suunnittelussa talouden ja tekniikan rinnalla.

Lokakuussa 2021 julkaistiin EU-maiden asiantuntijoista koostuvan OMC-työryhmän raportti ”Towards a shared culture of architecture: Investing in a high-quality living environment for everyone”, jossa koottiin yhteen esimerkkejä laadukkaasta rakennetusta ympäristöstä. Raportti antaa myös suosituksia hyvän rakennetun ympäristön edistämiseen ja ehdottaa laatukriteeristöä rakennetun ympäristön ja sen kehittämisen tarkasteluun ja arviointiin. Raportti julkasitiin Grazissa ”Building Europe: Towards a Culture of High-Quality Architecture and Built Environment for Everyone” -konferenssissa, johon myös Archinfo osallistui.

Kohti kestäväää arkkitehtuuria: Uusi arkkitehtuuripoliittinen ohjelma

Ehdotus Suomen uudeksi arkkitehtuuripoliittiseksi ohjelmaksi luovutettiin tiede- ja kulttuuriministeri **Annika Saarikolle** ja ympäristö- ja ilmastoministeri **Krista Mikkoselle** 12. tammikuuta 2021. Ohjelmaehdotus *Kohti kestäväää arkkitehtuuria* käsittelee viittä pääteemaa: ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus, talous ja kansainvälisyys, merkitys ja identiteetti sekä koulutus ja tutkimus.

Helmikuun alussa ohjelmaehdotus lähetettiin lausuntokierrokselle, joka päättyi 15.3.2021. Lausuntoja annettiin yhteensä 77 kappaletta. Ohjelmaehdotusta tarkasteltiin myös tutkijayhteistyössä ja sidosryhmätapaamisissa, joissa oli läsnä ministeriöiden ja virastojen edustajia. Ohjelma viimeisteltiin lausunnoista, tutkijayhteistyöstä ja sidosryhmätapaamisista saadun palautteen perusteella. Syksyllä 2021 Archinfo osallistui ohjelman loppuun saattamiseen osana viimeistelystä vastannutta työryhmää ja viesti viimeistelyprosessin etenemisestä. Yhteiskunnallisen vaikuttamisen asiantuntija esitteli apolia Liettuan kansainvälisessä Restarting Architecture Policy -tapahtumassa 3.12. yhdessä Taiteen edistämiskeskuksen arkkitehtuurin asiantuntija **Mika Savelan** kanssa.

Loppuvuodesta Archinfo haki ja sai opetus- ja kulttuuriministeriöltä harkinnanvaraista erityisavustusta Apolizoo: Vaikuttavuutta viestinnällä -hankkeelle, jonka tavoitteena on vahvistaa arkkitehtuuripoliittisen ohjelman näkyvyyttä ja vaikuttavuutta viestinnän ja verkostoyhteistyön kautta tukemalla apoli-sidosryhmien viestintää, tuottamalla apoli-verkostotilaisuuksia, vahvistamalla arkkitehtuuripoliitiikan kansalaiskeskustelua ja osallisuutta sekä tekemällä vaikuttajaviestintää. Avustuksen turvin Archinfole palkataan keväällä 2022 henkilö toteuttamaan hanketta vuoden 2024 loppuun saakka.

Arkkitehtuurikasvatusta kehitettiin yhteistyöllä

Vuonna 2021 yhteiskunnallisen vaikuttamistyön pääpanostus kohdennettiin arkkitehtuuripoliitiikkaan, kun taas arkkitehtuurikasvatuksen saralla toimittiin lähinnä asiantuntija- ja kumppaniroolissa. Archinfo yhteiskunnallisen vaikuttamisen asiantuntija **Eeva Astala** osallistui puhujana seuraaviin kansainvälisiin tilaisuuksiin:

A&DO-seminaari: Architecture and Design Learning 3.2. Seminaari järjestettiin osana Arkkitehtuurin ja muotoilun päivän ohjelmaa. Pääpuhujina kuultiin Lontoon designmuseon **Fiona MacDonaldia** ja arkkitehti **Matthew Springettia**. Archinfo esitteli Alvar Aalto -koulujen verkostolle vuonna 2020 järjestettyä suunnittelukilpailua.

Childhood and Architecture -webinaari 9.2. Tapahtuma toi yhteen puhujia Pohjoismaista ja Chilestä liittyi Pohjoismaiden ministerineuvoston *Nordic Sustainable Cities* -näyttelyyn, jonka Suomen osuuden tuottamisesta Archinfo viestintäpäällikkö oli vuonna 2019 vastannut. Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan suurlähetystöt esittivät näyttelyn yhteistyössä La Moneda -kulttuurikeskuksen kanssa.

Architecture and Design Learning on Both Sides of the Atlantic -keskustelutilaisuus 17.9. Tilaisuuden keskiössä oli arkkitehtuurin ja muotoilun opetuksen nykytila Suomessa ja Yhdysvalloissa. Tilaisuuden järjestivät Suomen New Yorkin konsulaatti ja Scandinavia House yhteistyössä A&DO oppimisen keskuksen ja Archinfo kanssa.

Lisäksi Archinfo osallistui kumppanina arkkitehtuurikasvatuksen kehittämishankkeisiin. Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seuran koordinoima kaksivuotinen (2019–2021) Kaikkien kaupunki! -hanke päättyi toukokuussa. Archinfo osallistui käsikirjaksi tehdyn loppuraportin suunnitteluun sekä tuotti siihen asiantuntijakirjoituksen. A&DO – arkkitehtuurin ja muotoilun oppimisen keskus -hankkeeseen, jossa kehitetään tulevan arkkitehtuuri- ja designmuseon oppimiskeskusta, Archinfo osallistui työryhmän asiantuntijana. Loppuvuodesta Archinfo teki Savonlinnan taidelukiolle tarjouksen arkkitehtuuriin liittyvän oppimateriaalin tuottamisesta kuvataiteen, muotoilun, median ja arkkitehtuurin oppiaineistoa kokoavalle Kuvistuubi-verkkosivustolle. Tarjous hyväksyttiin, ja materiaali toteutetaan vuonna 2022.

Kumppanuudet, asiantuntijuus ja yhteistyöverkostot

Archinfo osallistuu aktiivisesti oman alansa verkostoihin ja keskusteluihin, joista esimerkkeinä yli toimintakausien jatkuvat tai vuonna 2021 aktiivisina olleet hankkeet:

Opetus- ja kulttuuriministeriön tieto- ja tilastopohjahanke. Archinfo on muiden tiedotuskeskusten tapaan mukana ministeriön hankkeessa, jossa kehitetään taide- ja kulttuurialoille yhteistä tilastopohjaa. Archinfo koordinoi SAFA:n ja ATL:n tuottamien arkkitehtuurin alan tilastojen kokoamista sekä osallistuu hankkeen kokouksiin.

Arkkitehtuurimuseon näyttelyvaliokunta. Toiminnanjohtaja on jäsenenä näyttelyvaliokunnassa, jossa Arkkitehtuurimuseon henkilökunta ja valiokuntajäsenet keskustelevat museon näyttelypolitiikasta.

Alvar Aalto -symposium. Toiminnanjohtaja oli vuoden 2021 Alvar Aalto -symposiumin ohjausryhmän jäsen. Alvar Aalto -säätiö järjestää symposiumin kolmen vuoden välein.

Taive-verkosto. Toiminnanjohtaja osallistuu tiedotuskeskusten verkostotapaamisiin, joita järjestettiin vuoden aikana kahdeksan. Tapaamisissa jaetaan tietoa ja keskustellaan tiedotuskeskuksia koskevista ajankohtaisista asioista.

Tiedottajarinki. Viestintäpäällikkö koordinoi ja kutsuu koolle arkkitehtuurin alan keskeisten organisaatioiden viestijöiden välisiä säännöllisiä tapaamisia. Vuonna 2021 järjestettiin neljä tapaamista.

3A-verkosto. Archinfo toimii yhteisessä toimitilassa kahden taustayhteisönsä, SAFA:n ja ATL:n kanssa. 3A-verkoston edustajat tapaavat kerran kuukaudessa ja keskustelevat alan ajankohtaisista asioista, toimintaan liittyvistä käytännöistä ja yhteisistä hankkeista. Mukana tapaamisissa ovat Archinfosta toiminnanjohtaja ja tuottaja.

Julkisen taiteen edistäminen. Viestintäpäällikkö osallistuu asiantuntija- ja tiedonvälittäjäroolissa työryhmään, jonka tavoitteena on laajentaa tietoisuutta julkisesta taiteesta muun muassa *julkinentaide.fi*-sivuston avulla. Suomen Taiteilijaseuran koordinoimaan työryhmään kuuluvat edustajat Archinfo lisäksi Taiteen edistämiskeskukselta, Ornamosta, Rakennustietosäätiöstä, SAFA:sta ja ATL:stä.

Kulttuuri- ja taidealan kattojärjestö Kulta ry. Archinfo ei ole liittynyt Kulta ry:n jäseneksi mutta jakaa aktiivisesti tietoja yhdistyksen kanssa. Lisäksi tiedotuskeskukset ovat yhdessä Kulta ry:n kanssa kehittäneet uutta kulttuuriviennin konseptia. Tapaamisia oli kaksi vuoden 2021 aikana.

Architects Declare Finland. Archinfo toimii aloitteen ohjausryhmässä. Vuonna 2021 Architects Declare Global -yhteisön päätöksellä julistuksen yläsivu vaihdettiin muotoon Built Environment Declares. Vuoden 2021 loppuun mennessä Suomen oman julistuksen oli allekirjoittanut noin 150 arkkitehti- ja maisema-arkkitehtitoimistoa.

Yleisötapahtumissa korostui valtakunnallisuus ja uudet osallistumistavat

Archinfo hyödyntää tapahtumatoimintaa ja tapahtumiin liittyvää viestintää arkkitehtuurin yhteiskunnallisen näkyvyyden vahvistamiseksi. Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfo järjesti tai oli mukana järjestämässä seuraavia tilaisuuksia vuoden 2021 aikana:

Arkkitehtuurin ja muotoilun päivä 3.2.

Alvar Aallon syntymäpäivänä 3. helmikuuta perinteisesti järjestetty Arkkitehtuurin päivä laajennettiin vuonna 2021 arkkitehtuurin ja muotoilun alojen yhteiseksi Arkkitehtuurin ja muotoilun päiväksi. Pitkän tähtäimen tavoitteeksi asetettiin, että Arkkitehtuurin ja muotoilun päivä on väline arkkitehtuurista kampanjointiin ja viestintään. Tavoitteena on päivän valtakunnallistaminen ja tunnettuus laajemmalle kohderyhmälle niin, että 3.2. arkkitehtuuria ja muotoilua tutkitaan ja juhliitaan kouluissa ja eri puolilla Suomea järjestetään laajasti erilaisia tapahtumia.

Archinfo koordinoi päivän ohjelmaa, kokosi tapahtumat verkkosivuilleen ja johti niistä viestintää. Päätapauksena oli Arkkitehtuurimuseon järjestämä arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatuksen A&DO-webinaari. Lisäksi Paimion parantola juhlisti päivää pitämällä avoimet ovet ja Jyväskylän Alvar Aalto -museon näyttelyyn pääsi tutustumaan virtuaalisella kuraattorien kierroksella. Sosiaalisessa mediassa valokuvahaaste *#arkdesignjuhla* kutsui juhlistamaan omaa arkiympäristöä ja elämään iloa tuovia arkkitehtuurin ja muotoilun yksityiskohtia.

Samana päivänä Archinfo yhdessä arkkitehtuurin ja muotoilun alojen toimijoiden kanssa esitti sisäministeriölle **Alvar Aallon** syntymäpäivää 3. helmikuuta suomalaisen arkkitehtuurin ja muotoilun liputuspäiväksi. Allekirjoittajina olivat Archinfo, Alvar Aalto -säätiö, Suomen arkkitehtuurimuseon säätiö, Suomen Arkkitehtiliitto SAFA, Suomen maisema-arkkitehtiliitto MARK, Arkkitehtitoimistojen liitto ATL, Rakennustietosäätiö RTS, Ornamo, Designmuseum, Sisustusarkkitehdit SIO ja EMMA – Espoon modernin taiteen museo.

Keväällä 2021 alettiin suunnitella ensimmäiselle Arkkitehtuurin ja muotoilun päivälle jatkoa. Ohjausryhmään kutsuttiin kaikki liputuspäiväesityksen allekirjoittajaorganisaatiot. Päivä päätettiin laajentaa useammaksi tapahtumapäiväksi ja Arkkitehtuurin ja muotoilun päivien 2022 teemaksi valittiin 'kes-tokulttuuri'. Syksyllä alojen toimijoita kutsuttiin järjestämään tapahtumia ja tapahtuma julkistettiin. Archinfo koordinoi tapahtumia ja koko tapahtumapäivien viestintää.

SuomiAreena 16.7.

Archinfo, ATL ja SAFA jatkoivat vuodelta 2020 siirretyn SuomiAreenan lavaohjelman suunnittelua uusien ohjeiden mukaisesti virtuaalisena tilaisuutena. Tilaisuus toteutettiin MTV:n Pasilan studiolla, josta käsin se ajettiin suorana MTV:n SuomiAreena-kanavalle. Ohjelman sisältöä ja viestintää koordinoitiin yhdessä ympäristöministeriön kanssa synergioiden löytymiseksi.

Ohjelma "Kestävä tulevaisuus arkkitehtuurikilpailuilla" käsitteli arkkitehtuurikilpailujen vaikuttavuutta suunnittelijan, käyttäjän ja tilaajan näkökulmista ja kahden esimerkin kautta: Helsingin yliopiston Tiedekulma (arkkitehti **Asmo Jaaksi**, JKMM Arkkitehdit) ja Helsingin Karviaistien täydennysrakentaminen (toimitusjohtaja **Jaana Närö**, Helsingin kaupungin asunnot HEKA). Sairastapauksen vuoksi kolmas puhuja ja Tornio–Haaparanta-kaksoiskaupungin keskustakilpailun esittely jäi ohjelmasta pois.

Ohjelman juonsi näyttelijä-kirjailija **Jani Toivola**, ja puheenvuoroja kommentoi Jyväskylän maankäyttö- ja kaupunkisuunnittelujohtaja **Leena Rossi**.

3A Talks

3A-toimitilakumppanien kanssa jatkettiin joka kuukauden toisena tiistaina järjestettäviä säännöllisiä keskustelutilaisuuksia, jotka toteutettiin vuonna 2021 kokonaan etäyhteyksin. Archinfo oli vetovastuussa neljässä tilaisuudessa:

9.2. Architects Declare arkkitehdin arjessa kysyi, millainen on toimistojen kestävyysmurros – millaisiin käytännön toimenpiteisiin on ryhdytty, mitä työkaluja otettu käyttöön, mihin haasteisiin on törmätty ja missä kaivattaisiin vertaistukea. Tapahtumassa kuultiin useita alustuksia, ja tilaisuuden moderoi arkkitehti **Iines Karkulahti**.

9.3. Ajatuksia Apolista -tilaisuudessa pohdittiin, kuinka arkkitehdit voivat toteuttaa apolin tavoitteita. Keskustelun pohjaksi kuultiin ympäristöministeriön yliarkkitehdin **Harri Hakasteen** tiivis esitys apolin tavoitteista ja toimenpiteistä sekä kolmen erilaisissa tehtävissä toimivan arkkitehdin ajatuksia ohjelmaehdotuksesta.

14.9. Puu pulasta pelastaa – Puutalo Oy ja puu-rakentamisen tulevaisuus -tilaisuus järjestettiin biennaalinäyttelyn etäohjelmaksi yhdessä ympäristöministeriön kanssa. Tapahtuma striimattiin Hietsun paviljongista. Näyttelyn kuraattoreiden **Laura Bergerin** ja **Kristo Vesikansan** kanssa keskustelemassa olivat tutkimusprofessori **Katja Lähtinen**, puurakentamisen professori **Pekka Heikkinen**, arkkitehtuurin historian ja rakennusperinnön hoidon yliopisto-opettaja ja tutkija **Iida Kalakoski** sekä yrityshistorian professori **Niklas Jensen-Eriksen**. Keskustelun juonsi toimittaja **Minna Joenniemi**. Tilaisuus oli osa Helsinki Design Week -ohjelmistoa.

9.11. Kestävä tulevaisuus arkkitehtuurikilpailuilla -tilaisuudessa esitettiin kesän SuomiAreena-ohjelmaan tuotettua aineistoa ja keskustelua jatkettiin arkkitehtuurin alan ammattilaisyleisön kanssa. Keskustelussa olivat mukana arkkitehti **Asmo Jaaksi** (JKMM Arkkitehdit), toimitusjohtaja **Jaana Närö**, (Helsingin kaupungin asunnot HEKA) ja arkkitehti **Maija Parviainen** (TREA Arkkitehdit). Keskustelun moderoi **Kasmir Jolma**.

Muita yleisötapahtumia

Archinfo oli lisäksi mukana järjestämässä seuraavia tapahtumia:

Kirjan ja ruusun päivän etkot 22.4. Yhdessä Arkkitehtuurimuseon, Bookm-ark-kirjakaupan ja Otavan kanssa ideoitu verkkotilaisuus toteutettiin alaotsikolla "Kirjojen arkkitehtuuri, paikat ja maisemat". Tilaisuuden tuottavastuu oli Arkkitehtuurimuseolla. Ohjelmassa tuotiin esiin uutta arkkitehtuurin tietokirjallisuutta ja kaunokirjoja, joissa paikan ja tilan merkitys korostuu. Panelisteina olivat apulaisprofessori **Panu Savolainen**, professori emeritus **Pekka Korvenmaa** sekä kaunokirjailijat **Sanna Puutonen** ja **Jyrki Erra**. Vierailijoiden kanssa keskustelevalle Kustannusosakeyhtiö Otavan kirjallinen johtaja **Minna Castrén** ja kirjakauppias, arkkitehtuurin teorian vanhempi lehtori **Anni Vartola**. Tilaisuuden juonsivat **Arja-Liisa Kaasinen** ja **Sini Parikka**.

Open House Helsinki 7.–9.5. Edellisen vuoden tavoin tapahtuma keskittyi kohteiden ulkokierroksiin. Archinfon Venetsian arkkitehtuuribiennaaliin tuottaman *New Standards* -näyttelyn kuraattorit **Laura Berger**, **Kristo Vesikansa** ja **Philip Tidwell** toteuttivat tapahtuman ohjelmaan omatoimisen pyörä-kierroksen Puutalo Oy:n rakentamille alueille.

Kaikki 3A Talksit 2021:

- 9.2. Architects Declare arkkitehdin arjessa
- 9.3. Apoli2020
- 11.5. SAFA-ATL-tekijänoikeusopas
- 15.6. Etätyön Pecha Kucha
- 14.9. Puu pulasta pelastaa
- 12.10. Pohjolan lait – Rakennettu kulttuuriperintö pohjoismaiden lainsäädännössä
- 9.11. SuomiAreena osa 2: Kestävä tulevaisuus arkkitehtuurikilpailuilla



ARCHINFON VAKITUINEN HENKILÖSTÖ KUVATTUNA FINLANDIA-TALOLLA LOKAKUUSSA 2020 / KUVA: ELINA SIMONEN

ORGANISAATIO JA HALLINTO

Vuoteen 2021 päättyi vuonna 2017 alkanut viisivuotinen strategiakausi. Strategian tavoitteista hyviin tuloksiin päästiin muun muassa tunnettuuden kasvattamisessa, viestinnässä ja yhteistyön kehittämisessä. Vuoden aikana laadittiin uusi strategia, joka astuu voimaan vuonna 2022. Strategiatyön tueksi toteutettiin sidosryhmä- ja mainetutkimus, jolla mitattiin nykytilan vahvuuksia ja kehittämiskohteita. Uusi strategia on elävä strategia, jota päivitetään aina tarpeen vaatiessa. Strategian linjaamia toiminnan alueita kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2021 auditointi toimitilan yhteinen ympäristöjärjestelmä. Vakituksessa henkilöstössä ei tapahtunut muutoksia, ja määräraikainen viestintäassistentin tehtävä päättyi keväällä 2021. Organisaation talous kehittyi positiivisesti erityisesti hankkeisiin saatujen erillusrahoitusten ansiosta.

Strategia 2017–2021: selkeät tavoitteet ja työnjako

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfolla oli käytössään strategia vuosille 2017–2021, jota päivitettiin kerran, vuonna 2019. Strategian tavoitteena oli kirkastaa Archinfon profiilia, määritellä toiminnalle pitkän tähtäimen tavoitteet ja selkiyttää työnjakoa muiden arkkitehtuurin alan toimijoiden kanssa.

Strategian mukaan Archinfon toiminnan kolme toisiaan tukevaa aluetta olivat arkkitehtuuriviestintä, kansainvälinen toiminta ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen. Strategiakauden aikana kaikki siinä listatut kehittämiskohteet näkyivät toiminnassa. Erityisen hyviin tuloksiin päästiin muun muassa tunnettuuden kasvattamisessa, viestinnässä, vaikuttamisessa ja yhteistyön kehittämisessä.

Uusi strategia: Visio, missio, arvot ja toimintatapa

Vuoden 2021 aikana Archinfo työsti uutta strategiaansa. Strategiatyön tueksi kesällä 2021 toteutettiin sidosryhmä- ja mainetutkimus, jolla mitattiin nykytilan vahvuuksia ja kehittämiskohteita. Sidoryhmäkyselyyn vastasi 74 henkeä.

Uusi strategia on elävä prosessi, joka ottaa huomioon jatkuvan muutoksen ympäröivässä maailmassa. Käsitteitä nykytilanteesta ja oletuksia tulevasta seurataan jatkuvasti ja strategiaa päivitetään, kun nämä muuttuvat. Lyhyen aikavälin toimintaa arvioidaan ja päivitetään jatkuvasti, tavoitteita silloin kun toimintaympäristö muuttuu, ja tarkoitusta merkittävän maailman- tai suunnanmuutoksen yhteydessä.

Arvot

Archinfo toimii avoimesti, riippumattomasti ja kestävästi.

Avoimuus. Archinfo on helposti lähestyttävä. Sen toimintakulttuuri on uteliaista ja ennakkoluulotonta. Toiminta perustuu vuoropuheluun, yhteistyöhakuisuuteen, toimintaperiaatteiden läpinäkyvyyteen sekä arkkitehtuurikentän ja yhteiskunnan aktiiviseen seuraamiseen.

Riippumattomuus. Archinfo on itsenäinen toimija, jonka viestintä- ja edistämistyö on riippumatonta. Se tarkastelee rakennettua ympäristöä monista eri näkökulmista ja palvelee laajasti suurta yleisöä, alan toimijoita, viranomaisia, mediaa ja elinkeinoelämää.

Kestävyys. Archinfo huomioi kaikessa toiminnassaan ekologisen, sosiaalisen, taloudellisen ja kulttuurisen kestävyyyden. Ilmastokriisi ja yhteiskunnalliset haasteet vaativat kaikilta rakennetun ympäristön toimijoilta tekoja ja laaja-alaisia muutoksia. Edistämme alan positiivista vaikuttavuutta ja kannamme vastuuta yhteisestä tulevaisuudesta.

Visio

Vuonna 2027 Archinfo on tunnettu arkkitehtuurin kansallinen vaikuttaja ja kansainvälinen toimija, joka on lisännyt arkkitehtuurin arvostusta ja tehnyt innostavia avauksia yhteiskunnallisesti tärkeitä aiheista. Olemme onnistuneet vahvistamaan arkkitehtuurista ja rakennetusta ympäristöstä käytävän keskustelun moniäänisyyttä ja erilaisten näkökulmien huomioimista.

Missio

Keskitymme arkkitehtuurin arvostuksen lisäämiseen kotimaassa, suomalaisen arkkitehtuurin tunnetuksi tekemiseen kansainvälisesti sekä arkkitehtuurin yhteiskunnallisen merkityksen vahvistamiseen. Käsitlemme yhteiskunnallisesti merkityksellisiä aiheita, vahvistamme ihmisten omistajuutta ympäristöstään ja edistämme positiivista, monipuolista ja sivistyneen kriittistä arkkitehtuurikeskustelua. Teemme kohdennettua vaikuttamistyötä, selkeää arkkitehtuuriviestintää ja innostavia yleisötapauksia. Työmme perustuu laaja-alaiseen arkkitehtuurin asiantuntijuuteen.

Toimitila: yhteistyöstä voimaa pandemian aikana

Archinfo on toiminut loppuvuodesta 2017 yhteisessä toimitilassa kahden taustayhteisönsä, SAFA:n ja ATL:n kanssa. Koronavuonna 2021 tilat ovat olleet vähemmällä käytöllä, kun työskentely on tapahtunut etätyönä ja tilassa aiemmin järjestetyt tapahtumat, kuten 3A Talks, sekä tapaamiset ja kokoukset ovat siirtyneet verkkoon. Päävuokralainen SAFA harkitsee tiloista muuttamista, minkä vuoksi määräaikainen vuokrasopimus muutettiin jatkuvasti voimassa olevaksi. Lokakuussa 2021 auditoitiin toimitilan yhteinen Ekokompassi-ympäristöohjelma ja se sai virallisen sertifikaatin. Ympäristöohjelmalla toimijat sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin 3A-toiminnan ja arjen kehittämisestä arkkitehtuurin alan toimijoiden ympäristövastuullisen toiminnan herättelyyn. Etätyöskentelyn aikakaudella monet toimenpiteet ovat odottamassa tilanteen normalisoitumista, mutta tavoitteita tarkennetaan seuraavalle raportointikaudelle. Myös viestintä sertifikaatista päätettiin siirtää vuoden 2022 alkuun.

Hallitus

Tiedotuskeskuksen toimintaa ylläpitää Arkkitehtuurikeskus ry. Vuoden alussa hallitukseen kuului-
vat **Janne Pihlajaniemi** (pj), **Kalle Euro** (vpj), **Markus Alanen**, **Reetta Heiskanen**, **Markku Hedman**, **Kimmo Lylykangas** ja **Hilla Rudanko-Kankkunen**.
Koronasta johtuva poikkeustila vaikutti hallituksen työskentelyyn muun muassa siirtymisenä kokonaan verkkotyöskentelyyn ja sähköisiin allekirjoituksiin. Myös vuosikokous järjestettiin etänä 3.5.2021. Reetta Heiskasen hallituskausi päättyi, ja vuosikokouksessa hänen tilalleen valittiin Arkkitehtuurimuseon uusi johtaja **Carina Jaatinen**.
Vuonna 2021 hallitus kokoontui kymmenen kertaa sekä laati yhdistyksen toiminnalle uuden strategian. Hallitus tapasi kerran kasvotusten joululounaan ja kokouksen merkeissä.

Henkilökunta

Archinfon vakituiseen henkilökuntaan kuului vuonna 2021 neljä täysipäiväistä henkilöä. Toiminnanjohtajana ja henkilöstön esimiehenä toimi **Katarina Siltavuori**.
Viestintäpäälikkönä toimi **Miina Jutila**, yhteiskunnallisen vaikuttamisen asiantuntijana **Eeva As-tala** ja tuottajana **Sini Parikka**. Parikka toimi myös Venetsian vuoden 2021 biennaalinäyttelyn projekti-päälikkönä. **Heli Vilmi** toimi talous- ja hallintosihteerinä tuntityöntekijänä.
Taavi Lindfors jatkoi viestintäassistentin määräaikaisessa tehtävässä 80 % työajalla 31.5.2021 asti. Viestintäassistentin tehtäviin sisältyi päivittäisviestinnän lisäksi Apoli2020-, Finnish Architecture Navigator- ja Venetsia-hankkeiden viestintää. Viestinnän harjoittelijoita oli vuoden aikana kaksi: **Laura Koskela** ajalla 1.4.–31.8. ja **Akileia Krohn** ajalla 1.9.2021–30.1.2022, molemmat 60 % työajalla.
Venetsia-hankkeessa ajalla 1.1.–31.5. jatkoi tuotantokoordinaattorina **Francesco Raccanelli** 45 % työajalla. Hän jatkoi tuntityöntekijänä myös syksyllä 2021.
Viestinnän kehittämiseen liittyvät digitaaliset ratkaisut sekä laajemmat sisällöntuotannon kokonaisuudet hankittiin asiantuntijapalveluina, samoin taloushallinnon ja juridiikan erityisosaaminen. Hankkeisiin palkattiin tarpeen mukaan avustavaa henkilöstöä.

Sisäinen kehittäminen ja työhyvinvointi

Vuonna 2021 etätyöskentely jatkui, mutta toimistolla tavattiin mahdollisuuksien mukaan ja yhteisiä tapaamisia järjestettiin. Kesäkuussa kokoonnuttiin koko 3A-kerroksen väen kanssa Töölönlahdelle virkistysiltapäivän merkeissä, ja oma henkilökunta teki elokuussa virkistyspäiväretken Helsinki Biennaaliin Vallisaareen. Joulukuussa vietettiin koko 3A-kerroksen pikkujouluja peruskorjatulla Olympiastadionilla.
Vuonna 2020 käyttöön otettua henkilöstön käsikirjaa muokattiin vuonna 2021 ja toimisto- ja etätyökäytäntöjen kehittämistä jatkettiin. Loppuvuodesta tehtiin Aisti Health -työterveyskartoitus. Työajanseurantaohjelma, Visma Entry, vakiintui käytäntöihin.

Talous

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus Archinfon toiminta rahoitetaan opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämällä yleisavustuksella, hanke- ja projektiavustuksilla sekä varainhankinnalla. Vuonna 2021 rahoitusta ja resursseja ohjattiin strategisille painopistealueille yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen, kansainväliseen toimintaan sekä viestintään.
Vuoden 2021 kokonaismenot olivat **597 387,77** euroa.
Opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustusta saatiin **398 000** euroa, mikä on käytetty tilikauden toimintaan. Toimintaan saatiin muina avustuksina ja tuottoina (euroa):

- | | |
|---|-------------------|
| • Taustayhteisöjen jäsenmaksut | 3 880,00 |
| • Muut tuotot (sis. toimeksiannot) | 33 739,04 |
| • Finnish Architecture Navigator -kehityshanke | 10 500,31 |
| <i>Suomen Kulttuurirahasto myönsi vuonna 2019 palvelun kehittämiseen 70 000 euroa, josta vuodelle 2021 siirtyi 10 500,31 euroa. Kehityshanke päättyi vuonna 2021.</i> | |
| • Apoli: Vaikuttavuutta viestinnällä | 132 000,00 |
| <i>Opetus- ja kulttuuriministeriön erillisrahoitus monivuotiselle hankkeelle. Koko saatu summa siirtyi vuodelle 2022.</i> | |
| • Venetsian arkkitehtuuribiennaali | 148 935,15 |
| <i>Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämä avustus 200 000 eur, josta 138 450,23 siirtyi vuodelle 2021. Lisäksi tuloutettu 10 484,92 aikaisempia avustuksia. Venetsia-avustukset</i> | |

2021 yhteensä 148 935,15 euroa. Summa sisältää opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämän 50 000 euron erityisavustuksen hankkeelle "Suomalaista nykyarkkitehtuuria Pohjois-Amerikkaan: esittäytyminen Chicagon arkkitehtuuriennallaissa", johon haettiin ja saatiin muutos Venetsian biennaalihankkeen lisääntyneisiin kuluihin kohdentamiseksi.

- Mind-Building Suomi **6 503,96**
Suomen Kulttuurirahaston Uudenmaan rahasto ja Etelä-Pohjanmaan rahasto myönsivät molemmat 5 500 euroa (yhteensä 11 000 euroa) Mind-Building – suomalaista kirjastoarkkitehtuuria esittelevän kiertonäyttelyn toteuttamiseen Lohjalla sekä Seinäjoella. Tästä 5 500 nostettiin vuonna 2021 ja 5 500 vuonna 2022. Suomen Kulttuurirahasto on 1.3.2022 maksanut avustuksen 5 500 euroa, josta on kirjattu 1 003,96 euroa vuodelle 2021 (hankkeen tulos tilinpäätöksessä 0 euroa).
- Mind-Building Venäjä **20 000,00**
Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämä avustus 20 000 euroa Suomen ja Venäjän väliseen kulttuuriyhteistyöhön suomalaista kirjastoarkkitehtuuria esittelevän näyttelyn ja oheisohjelman toteuttamiseksi Viipurin kirjastossa. Summa siirtyi kokonaisuudessaan vuodelle 2022. Opetus- ja kulttuuriministeriö myönsi lisää aikaa avustuksen käyttämiseen 17.6.2022 saakka koronapandemian hankkeen toteutuksen aikatauluun aiheuttamien muutosten vuoksi.
- Design in Nordic Nature **2 100,00**
Hankeavustus 5 000 euroa, josta vuonna 2021 käytetty 2 100 euroa ja vuodelle 2022 siirtyy 2 900 euroa. Yhteispohjoismaisen hankkeen vetäjänä toimii Iceland Design and Architecture.

Toiminnan tulos jäi voitolliseksi **6 270,69** euroa.

Yhdistyksen kirjanpidosta ja palkanmaksusta huolehtii tilitoimisto Balance-Team Oy. Vuonna 2021 tilintarkastajana toimi **Johanna Hildén** (KHT, KTM).

ARCHINFO

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus • Archinfo Finland
Malminkatu 30, 00100 Helsinki, Finland
info@archinfo.fi • www.archinfo.fi • www.finnisharchitecture.fi